

## ÉTUDE STRUCTURELLE FEPAM

Données 2022



*Juillet 2023*

# SOMMAIRE

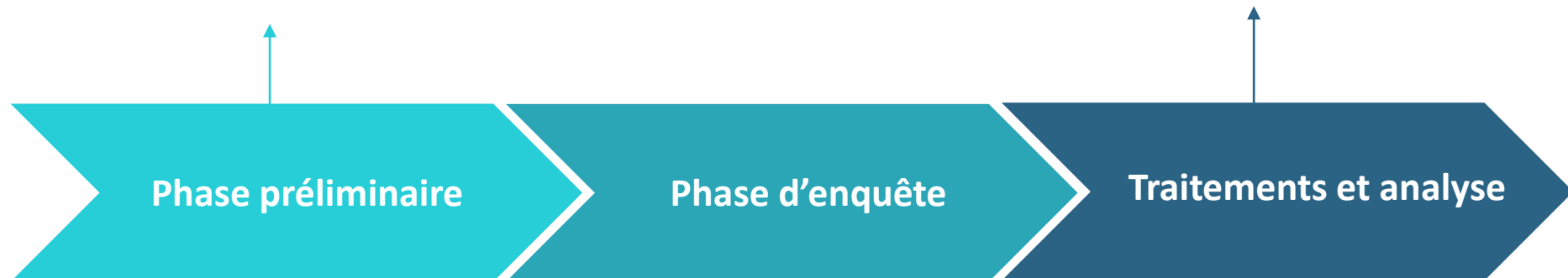
|   |           |
|---|-----------|
| Univers étudié et rappels méthodologiques                         | 3         |
| <b>Partie 1. Dénombrement et caractéristiques des entreprises</b> | <b>4</b>  |
| 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B                | 5         |
| 2. Détaillants  | 12        |
| <b>Partie 2. Chiffre d'affaires de la profession</b>              | <b>32</b> |
| 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B                | 33        |
| 2. Détaillants  | 41        |
| <b>Partie 3. Emploi</b>   | <b>56</b> |
| 1. Ensemble du secteur  | 57        |
| 2. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B                | 58        |
| 3. Détaillants  | 63        |
| <b>SYNTHESE</b>   | <b>71</b> |
| <b>ANNEXES</b>  | <b>74</b> |

# UNIVERS ÉTUDIÉ ET RAPPELS MÉTHODOLOGIQUES

L'étude réalisée a respecté les étapes suivantes :

- Constitution des fichiers
- Etablissement du questionnaire dans une version Online
- Préparation des enquêtes : envoi de **1 250 mails**

- Traitements statistiques des informations
- Analyse des résultats
- Rédaction et présentation du rapport d'étude



- Enquêtes auprès de 1 400 entreprises (mails + téléphone) :  
**230 questionnaires exploitables dont :**
  - 28 fabricants et importateurs/distributeurs en B2B
  - 202 détaillants



# Partie 1

## Dénombrement et caractéristiques des entreprises

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

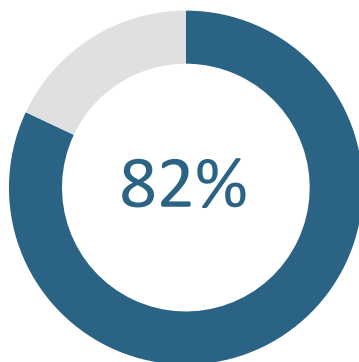
## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.1 Dénombrement des entreprises

- En France, on compte environ 40 entreprises ayant une activité de fabricants et/ou d'importateurs/distributeurs en B2B, d'armes, de munitions et d'équipements et accessoires pour la Chasse, le Tir Sportif et la Sécurité.
- 82% d'entre elles ont une activité exclusivement liée au secteur Chasse, Tir Sportif et Sécurité.



Environ **40** entreprises en 2023



des entreprises ont une activité exclusivement liée au secteur Chasse, Tir Sportif, Sécurité <sup>(1)</sup>

*(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations*

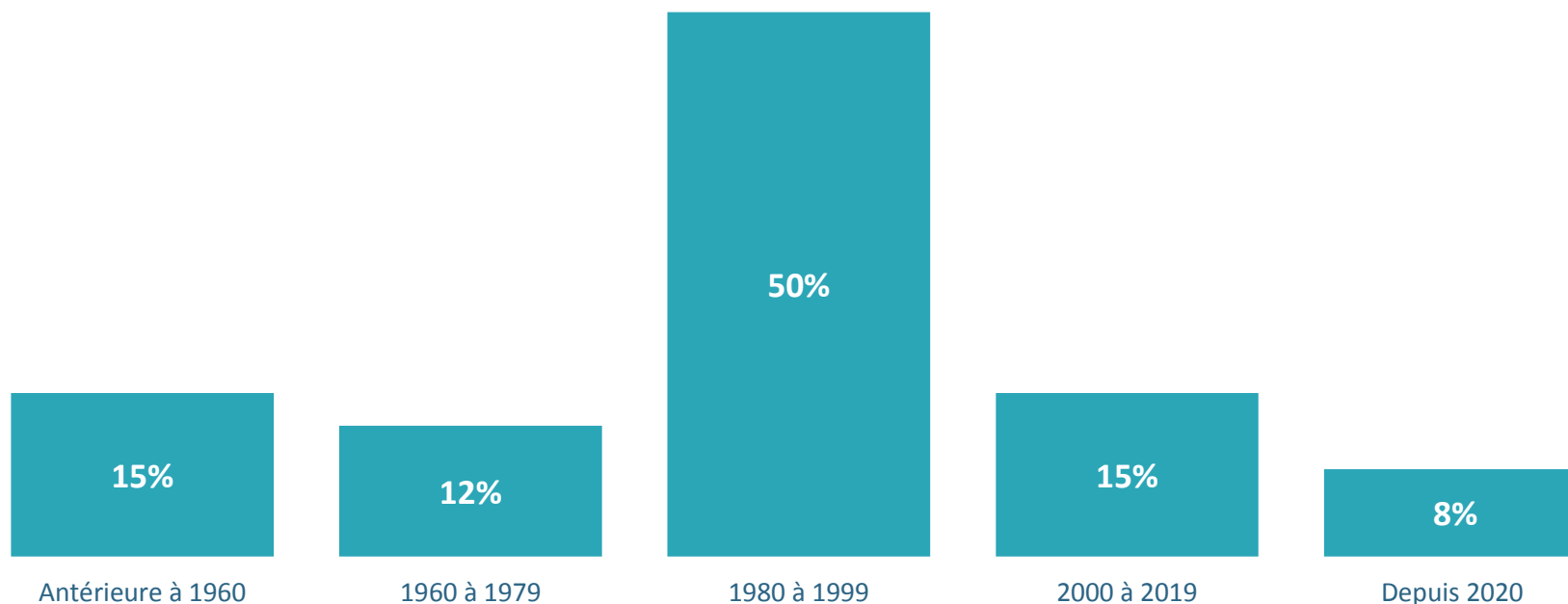
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.2 Année de création ou de reprise des entreprises

- Une entreprise sur deux a été créée ou reprise entre 1980 et 1999.
- Seules 23 % des entreprises ont été créées ou reprises depuis 2000 contre 63 % des détaillants (cf page 18).

Répartition des entreprises selon leur date de création ou de reprise



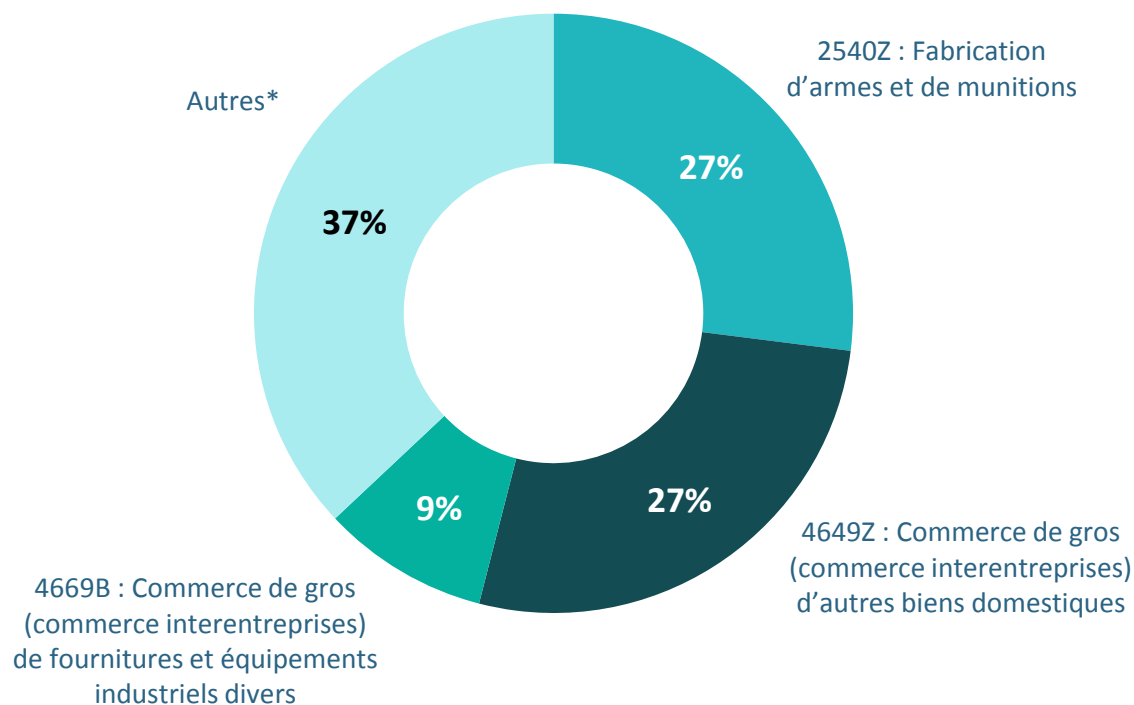
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.3 Codes NAF des entreprises

- Plus d'une entreprise sur deux relève des codes NAF 2540Z (Fabrication d'armes et de munitions) et 4649Z (Commerce de gros d'autres biens domestiques).

Répartition des entreprises selon le code NAF



\*Autres (détail en annexes page 73) : 2041Z, 2599B, 2651B, 4618Z, 4619B, 4771Z, 2571Z, 2573B, 4642Z, 4643Z, 4764Z, 4778C (détail en annexe page 73)

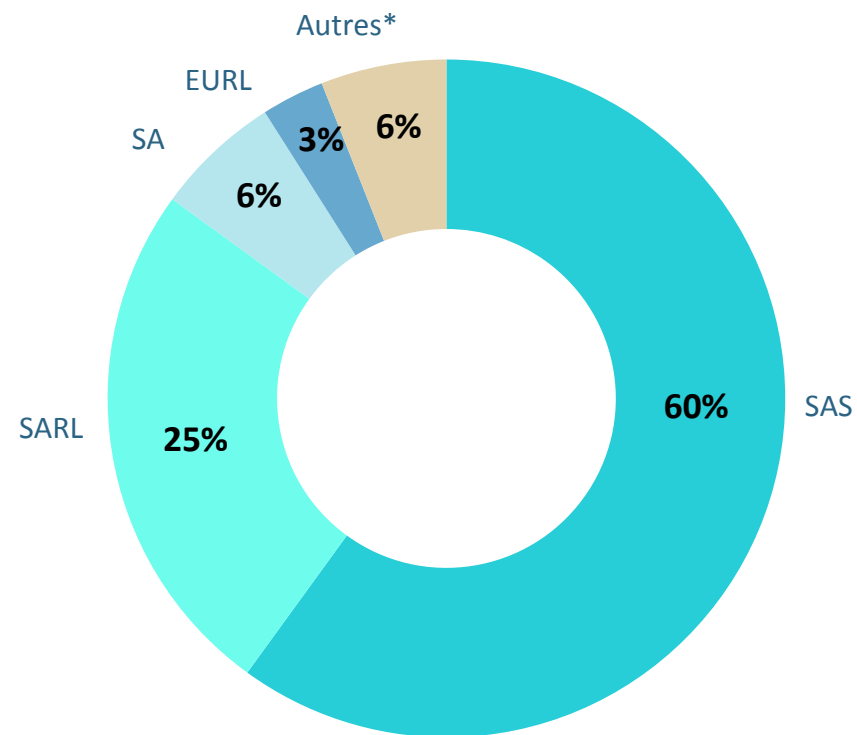
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.4 Statut juridique des entreprises

- 60% des fabricants et importateurs/distributeurs en B2B sont des SAS et un quart des SARL.

Répartition des entreprises selon le statut juridique



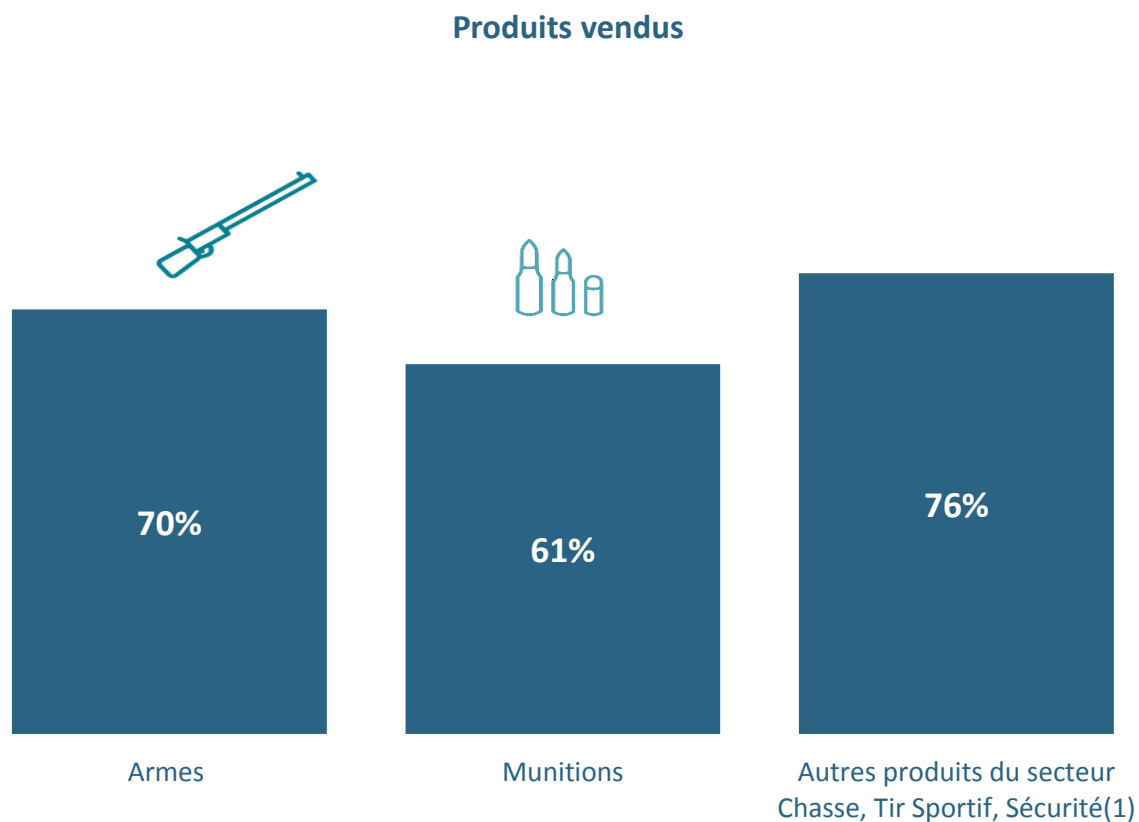
\*Autres : SCA, SCOP

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.5 Produits vendus par les entreprises

- 70% des fabricants et/ou des importateurs/distributeurs en B2B vendent des armes. Ils sont un peu moins nombreux à vendre des munitions (61%).
- Les trois quarts des entreprises vendent d'autres produits du secteur Chasse, Tir Sportif et Sécurité <sup>(1)</sup>.



(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

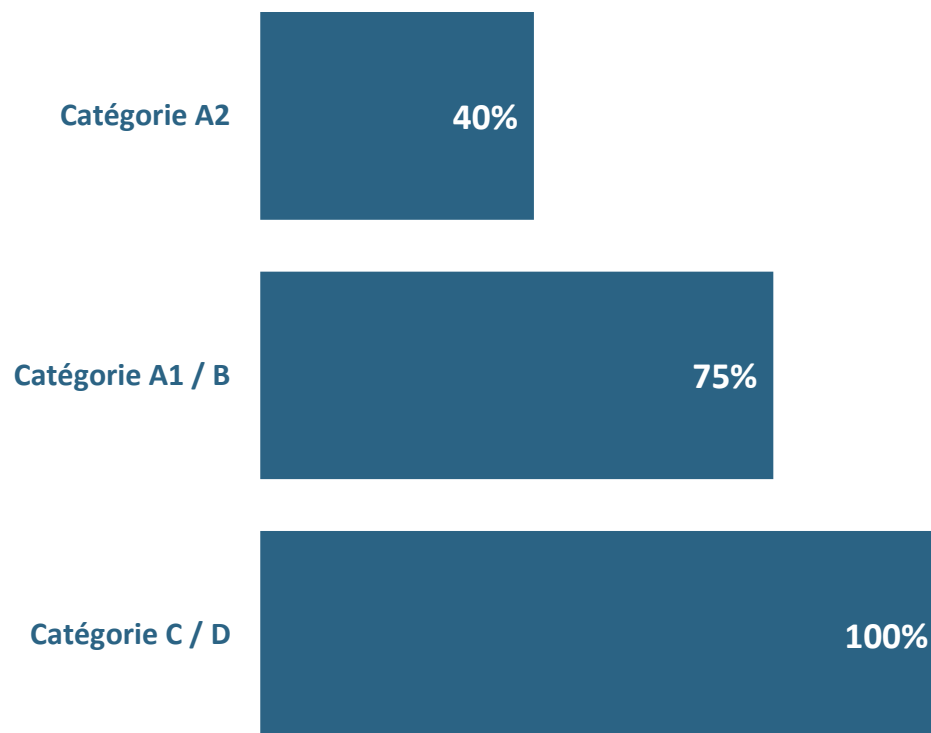
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.6 Autorisations détenues par les entreprises vendant des armes et munitions

- La totalité des entreprises vendant des armes et/ou des munitions détiennent une autorisation de catégorie C/D et 75% une autorisation de catégorie A1/B.
- Des entreprises moins nombreuses à détenir une autorisation de catégorie A2 (40%).

Répartition des entreprises vendant des armes et/ou des munitions selon les autorisations détenues

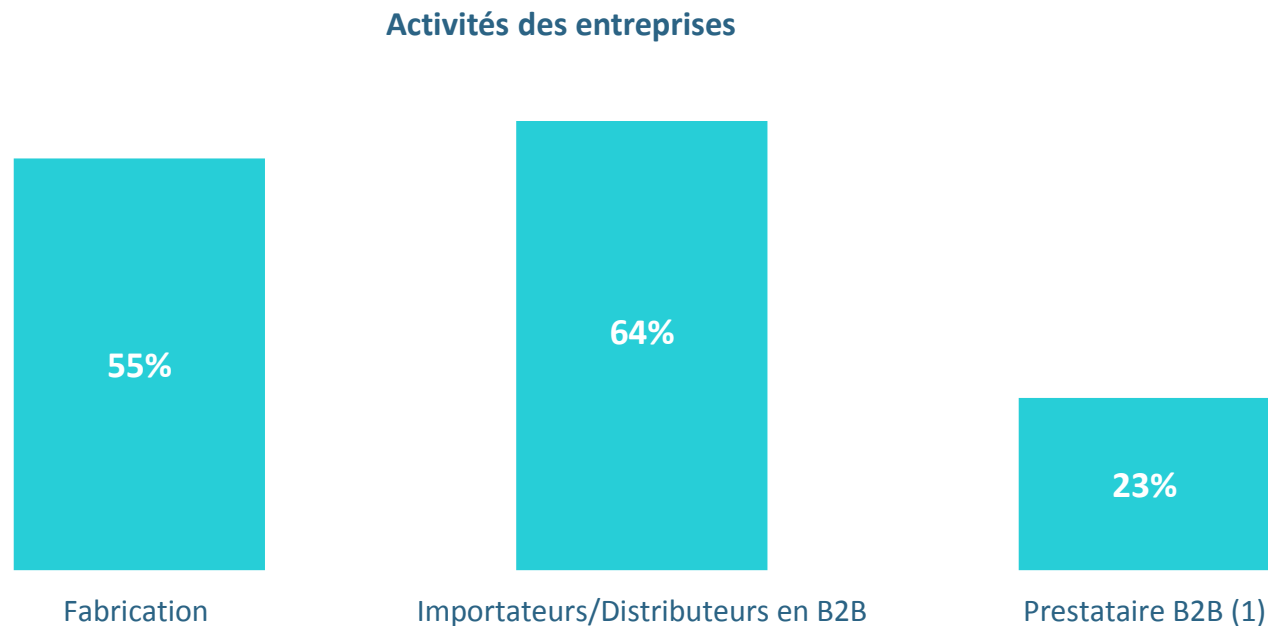


# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.7 Activités des entreprises

- Près de deux entreprises sur trois ont une activité d'importateurs/distributeurs en B2B et 55% une activité de fabrication.
- Une activité de prestataire B2B moins développée avec moins d'une entreprise sur quatre concernée.



Total supérieur à 100% car les entreprises peuvent avoir plusieurs activités

(1) Sous-traitance pour d'autres armureries, transformation de produits, fabrication à façon, SAV

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

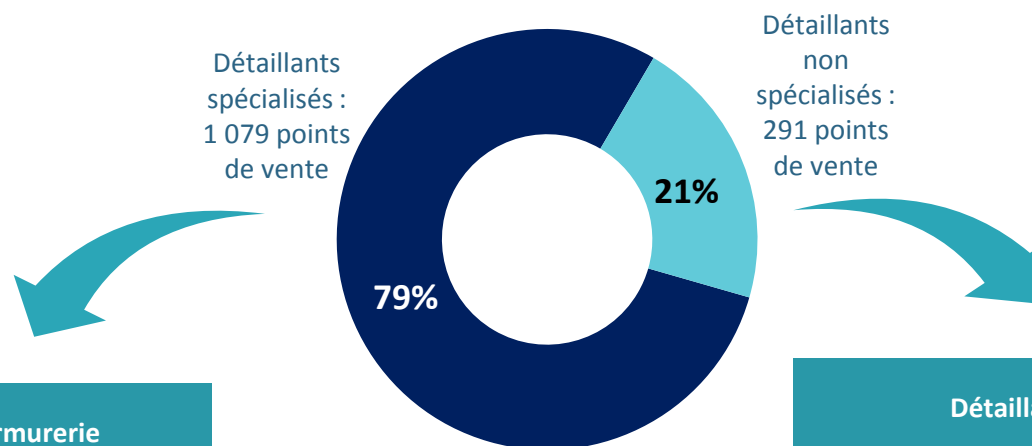
## 2. Détaillants

### 2.1 Dénombrement des points de vente spécialisés et non spécialisés



1 370 points de vente en 2023

#### Répartition des entreprises



#### Détaillants spécialisés - armurerie

|                 |             |              |
|-----------------|-------------|--------------|
| Franchisés      | 18          | 1,5 %        |
| Indépendants    | 1061        | 98,5 %       |
| <b>Ensemble</b> | <b>1079</b> | <b>100 %</b> |

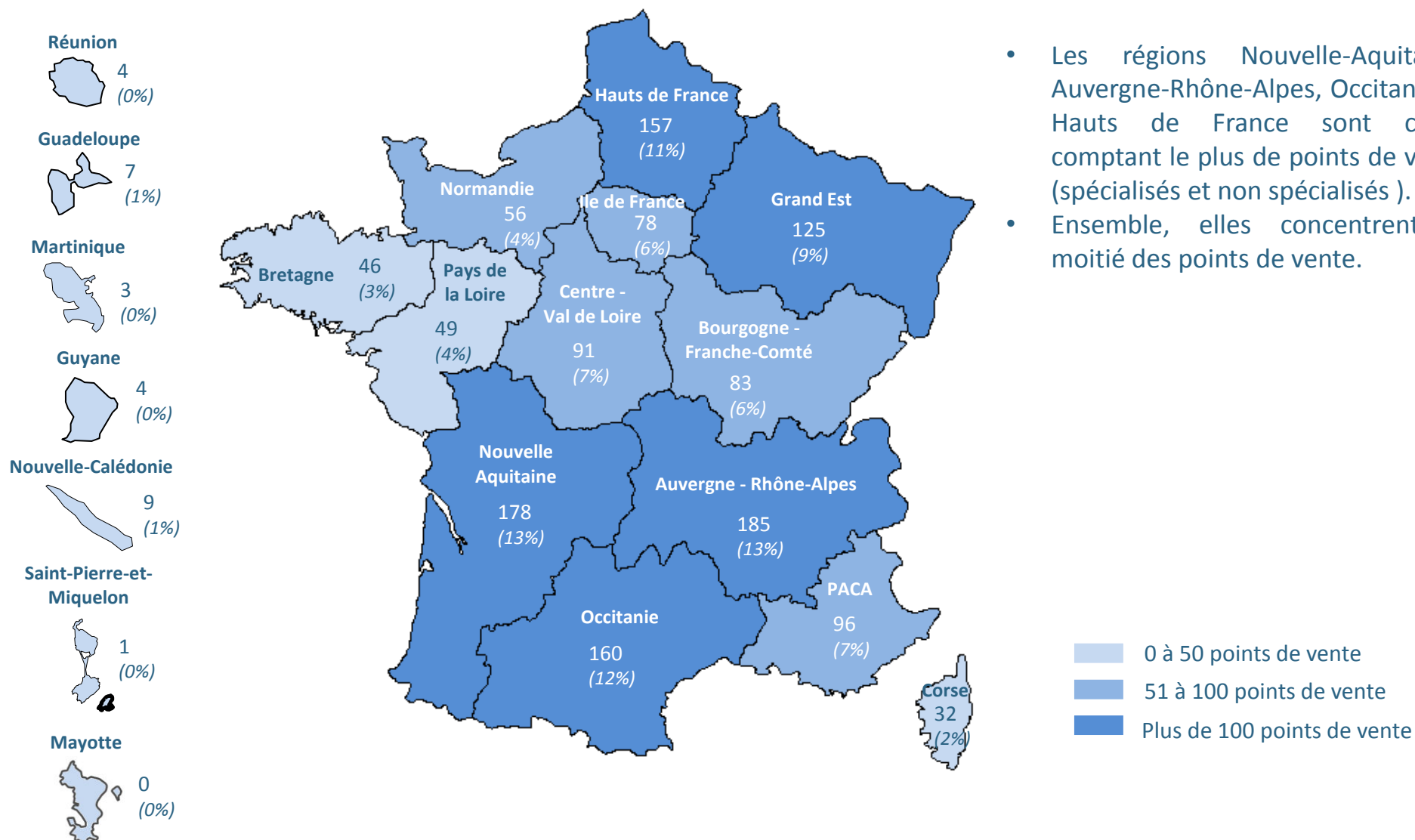
#### Détaillants non spécialisés

|                 |            |              |
|-----------------|------------|--------------|
| GSS Sport       | 74         | 25 %         |
| GSS Jardineries | 217        | 75 %         |
| <b>Ensemble</b> | <b>291</b> | <b>100 %</b> |

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.2 Dénombrement des points de vente spécialisés et non spécialisés selon les régions



- Les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Hauts de France sont celles comptant le plus de points de vente (spécialisés et non spécialisés).
- Ensemble, elles concentrent la moitié des points de vente.

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.2 Dénombrement des points de vente selon les régions

#### ✓ Détaillants spécialisés

|                         | NB de points de vente | %            |
|-------------------------|-----------------------|--------------|
| Auvergne Rhône-Alpes    | 142                   | 13 %         |
| Bourgogne Franche Comté | 60                    | 6 %          |
| Bretagne                | 31                    | 3 %          |
| Centre Val de Loire     | 70                    | 6 %          |
| Corse                   | 26                    | 2 %          |
| Grand Est               | 101                   | 9 %          |
| Hauts de France         | 99                    | 9 %          |
| Ile de France           | 68                    | 6 %          |
| Normandie               | 45                    | 4 %          |
| Nouvelle Aquitaine      | 150                   | 14 %         |
| Occitanie               | 137                   | 13 %         |
| PACA                    | 84                    | 8 %          |
| Pays de la Loire        | 39                    | 4 %          |
| Réunion                 | 4                     | 0 %          |
| Guyane                  | 4                     | 0 %          |
| Mayotte                 | 0                     | 0 %          |
| Guadeloupe              | 7                     | 1 %          |
| Martinique              | 3                     | 0%           |
| Nouvelle-Calédonie      | 9                     | 1 %          |
| <b>Ensemble</b>         | <b>1 079</b>          | <b>100 %</b> |

#### ✓ Détaillants non spécialisés

|                         | NB de GSS sport | %            | NB de GSS jardineries | %            | Total      | %            |
|-------------------------|-----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------|--------------|
| Auvergne Rhône-Alpes    | 11              | 15 %         | 32                    | 15 %         | 43         | 15 %         |
| Bourgogne Franche Comté | 3               | 4 %          | 20                    | 9 %          | 23         | 8 %          |
| Bretagne                | -               | -            | 15                    | 7 %          | 15         | 5 %          |
| Centre Val de Loire     | 2               | 3 %          | 19                    | 9 %          | 21         | 7 %          |
| Corse                   | 1               | 1 %          | 5                     | 2 %          | 6          | 2 %          |
| Grand Est               | 9               | 12 %         | 15                    | 7 %          | 24         | 8 %          |
| Hauts de France         | 15              | 20 %         | 43                    | 20 %         | 58         | 20 %         |
| Ile de France           | 1               | 1 %          | 9                     | 4 %          | 10         | 3 %          |
| Normandie               | 4               | 5 %          | 7                     | 3 %          | 11         | 4 %          |
| Nouvelle Aquitaine      | 7               | 9 %          | 21                    | 10 %         | 28         | 10 %         |
| Occitanie               | 9               | 12 %         | 14                    | 6 %          | 23         | 8 %          |
| PACA                    | 7               | 9 %          | 5                     | 2 %          | 12         | 4 %          |
| Pays de la Loire        | 5               | 7 %          | 5                     | 2 %          | 10         | 3 %          |
| Réunion                 | -               | -            | -                     | -            | -          | -            |
| Guyane                  | -               | -            | -                     | -            | -          | -            |
| Mayotte                 | -               | -            | -                     | -            | -          | -            |
| Guadeloupe              | -               | -            | -                     | -            | -          | -            |
| Martinique              | -               | -            | -                     | -            | -          | -            |
| Nouvelle-Calédonie      | -               | -            | 7                     | 3 %          | 7          | -            |
| <b>Ensemble</b>         | <b>74</b>       | <b>100 %</b> | <b>217</b>            | <b>100 %</b> | <b>291</b> | <b>100 %</b> |

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

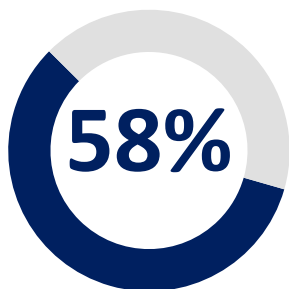
## 2. Détaillants

### 2.3 Caractéristiques des détaillants

#### ✓ Détaillants spécialisés

Surface moyenne des points de vente

**149 m<sup>2</sup>**



**58%**

des points de vente ont un logiciel de gestion des stocks



**2,6** ordinateurs en moyenne dans les points de vente

#### ✓ Détaillants non spécialisés

Surface moyenne des points de vente\*

**136 m<sup>2</sup>**



**100%**

des points de vente ont un logiciel de gestion des stocks



**0,7** ordinateurs en moyenne dans les points de vente\*\*

\*surface consacrée au secteur Chasse, Tir Sportif et Sécurité

\*\*Nombre d'ordinateurs consacrés au secteur Chasse, Tir Sportif et Sécurité

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.3 Caractéristiques des détaillants spécialisés et non spécialisés

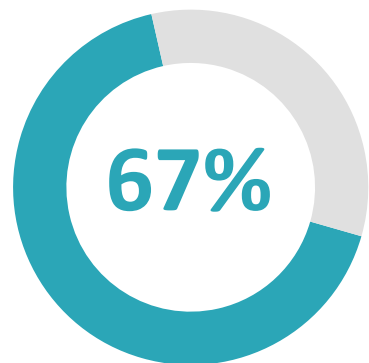
- La surface moyenne d'un point de vente (spécialisés et non spécialisés regroupés) est en moyenne de 146 m<sup>2</sup>.
- Chaque point de vente dispose en moyenne d'un peu plus de 2 ordinateurs.
- Plus de deux points de vente sur trois disposent d'un logiciel de gestion des stocks.

Surface moyenne des points de vente  
(hors stockage)

**146 m<sup>2</sup>**



**2,2** ordinateurs en moyenne  
dans les points de vente



des points de vente ont un logiciel de gestion des stocks

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

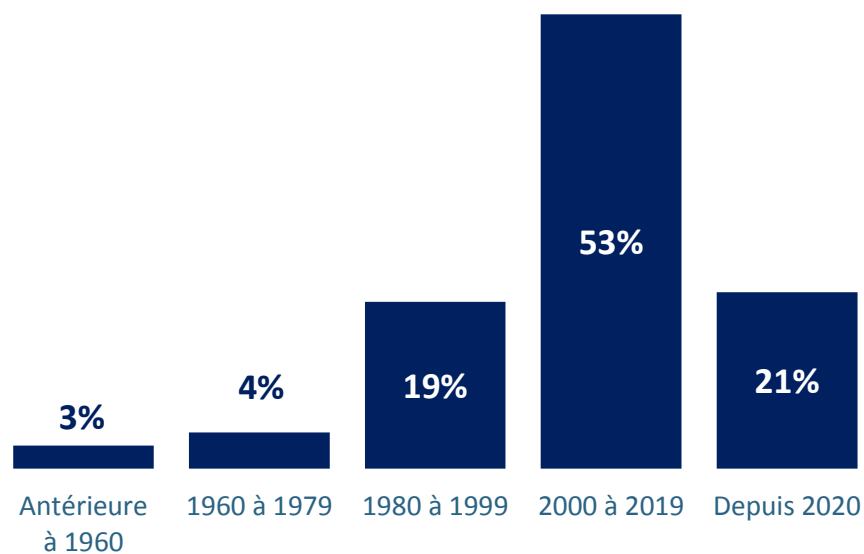
## 2. Détaillants

### 2.4 Année de création ou de reprise des points de vente

- Des points de vente non spécialisés plus anciens que les spécialisés : les trois quarts sont antérieurs à l'an 2000 contre un quart seulement des détaillants spécialisés.

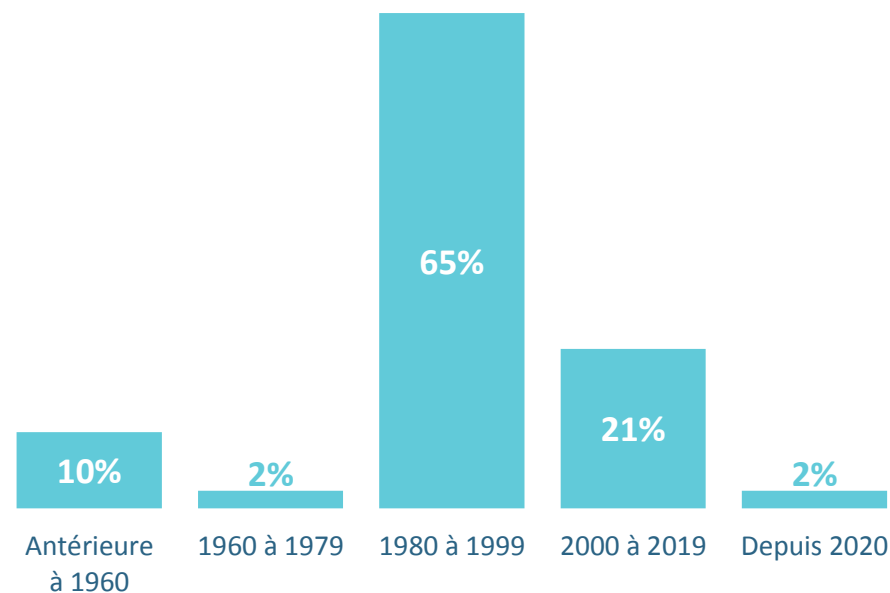
#### ✓ Détaillants spécialisés

Répartition des points de vente selon leur date de création ou de reprise



#### ✓ Détaillants non spécialisés

Répartition des points de vente selon leur date de création ou de reprise



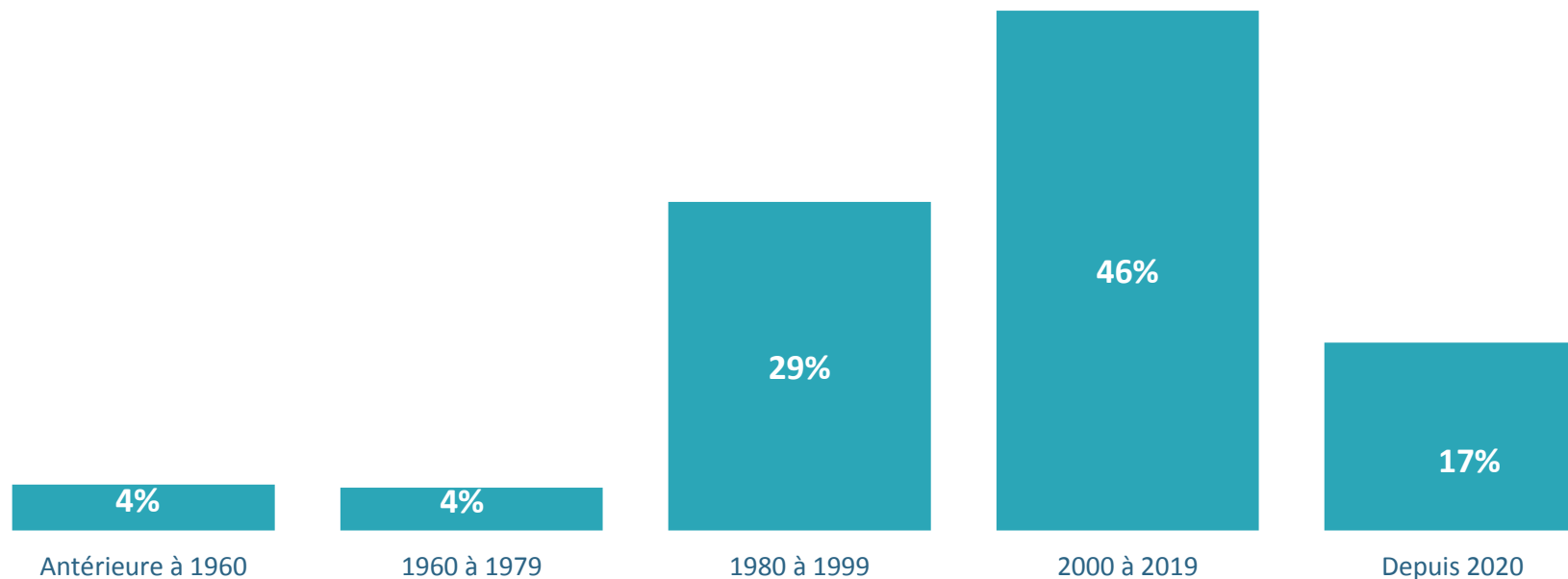
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.4 Année de création ou de reprise des points de vente spécialisés et non spécialisés

- Près de deux points de vente sur trois ont été créés ou repris depuis l'an 2000.
- A titre de comparaison, les fabricants et importateurs/distributeurs en B2B ne sont que 23% dans ce cas.

Répartition des points de vente selon leur date de création ou de reprise



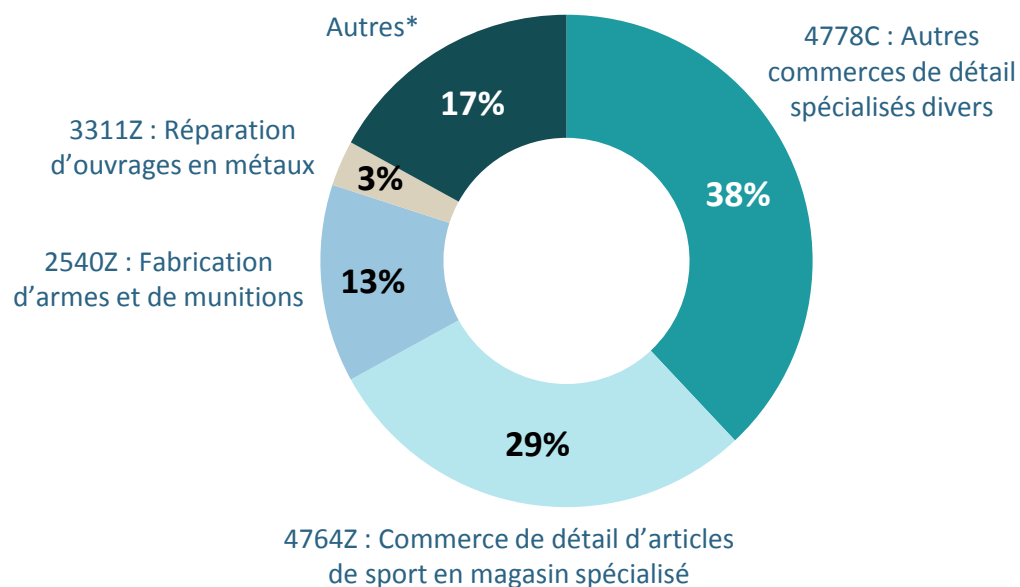
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.5 Codes NAF des points de vente

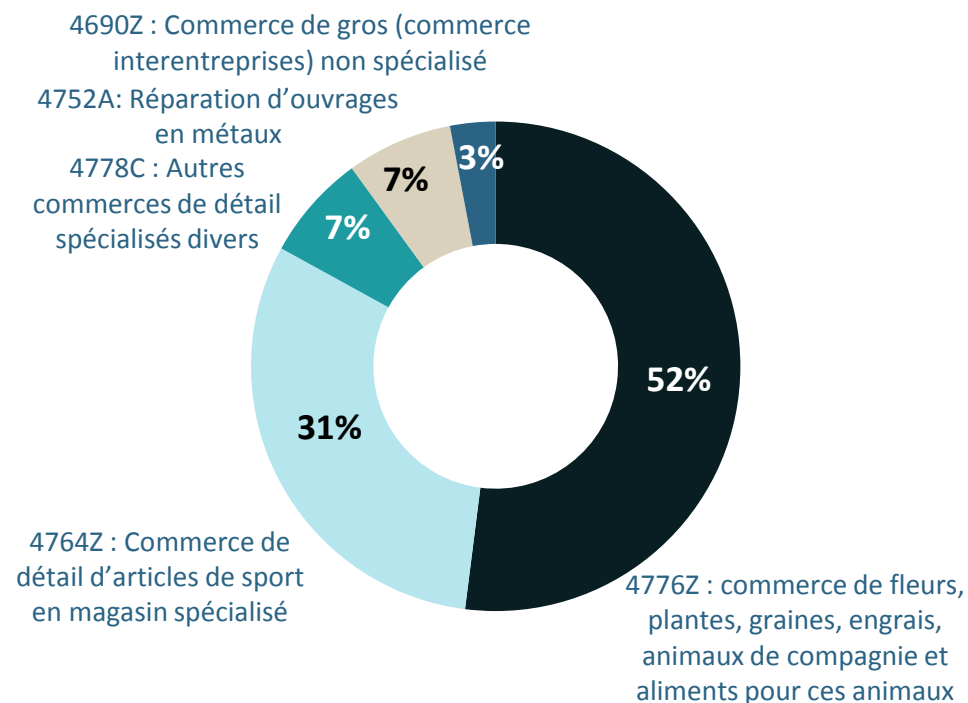
#### ✓ Détaillants spécialisés

Répartition des points de vente selon le code NAF



#### ✓ Détaillants non spécialisés

Répartition des points de vente selon le code NAF



\*Autres : 1812Z, 3230Z, 4257B, 4649Z, 4683B, 4747Z, 4765Z, 4767Z, 4771Z, 4774Z, 4784Z, 4791A, 4791B, 7010Z, 9311Z, 9329Z (détail en annexe page 73)

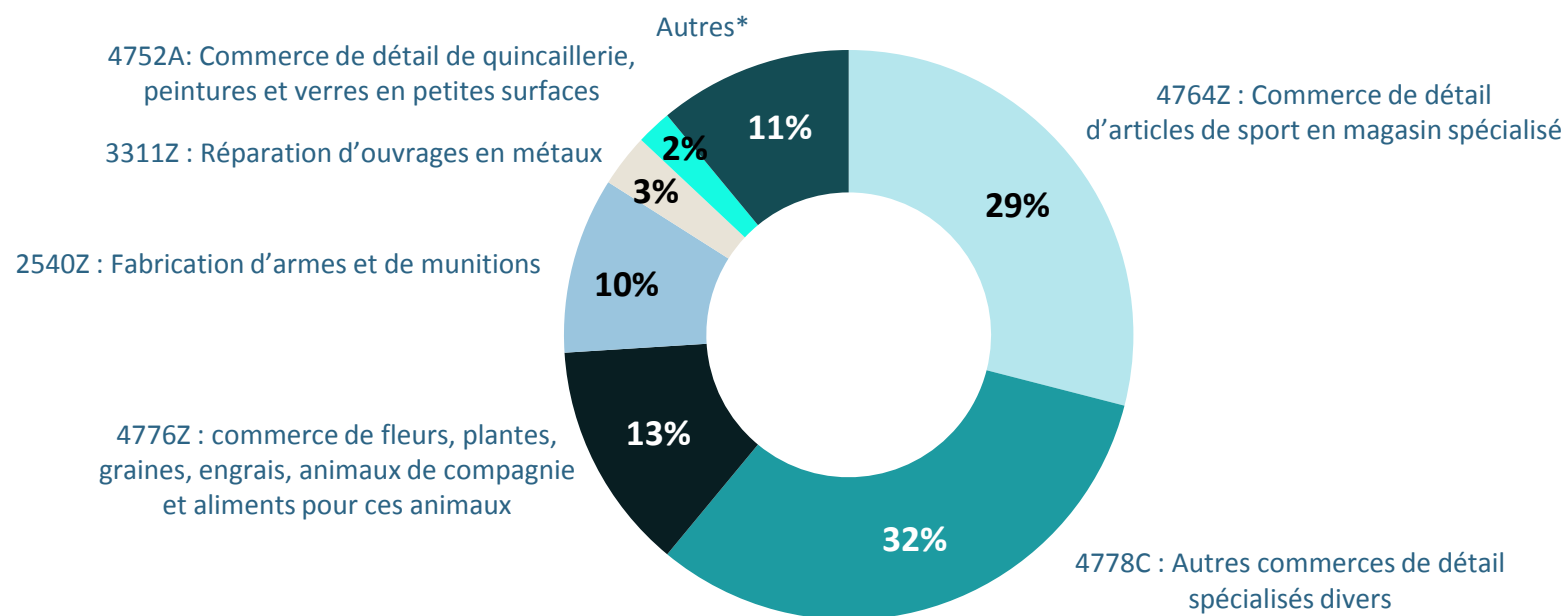
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.5 Codes NAF des points de vente spécialisés et non spécialisés

- Plus de 60 % des entreprises relèvent des codes NAF 4764Z (Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé) et 4778C (Autres commerces de détail spécialisés divers).

Répartition des points de vente selon le code NAF



\*Autres (détail en annexes page73) : 1812Z, 3230Z, 4649Z, 4747Z, 4765Z, 4690Z, 4771Z, 4774Z, 4791A, 4791B, 7010Z, 9311Z, 9329Z

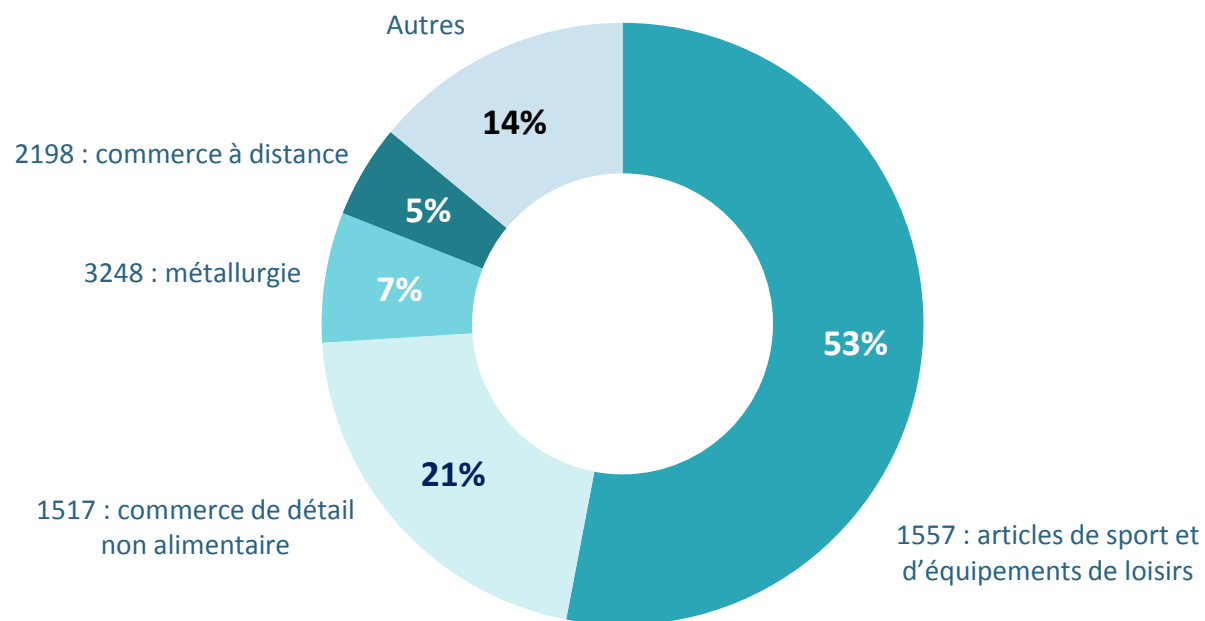
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.6 Convention collective des points de vente spécialisés et non spécialisés

- Plus de la moitié des détaillants relève de la convention collective nationale du commerce des articles de sport et d'équipements de loisirs (IDCC 1557).

Répartition des points de vente selon la convention collective



\* Autres : 1606, 1760, 1978, 2216, 5501, 5720, 7002

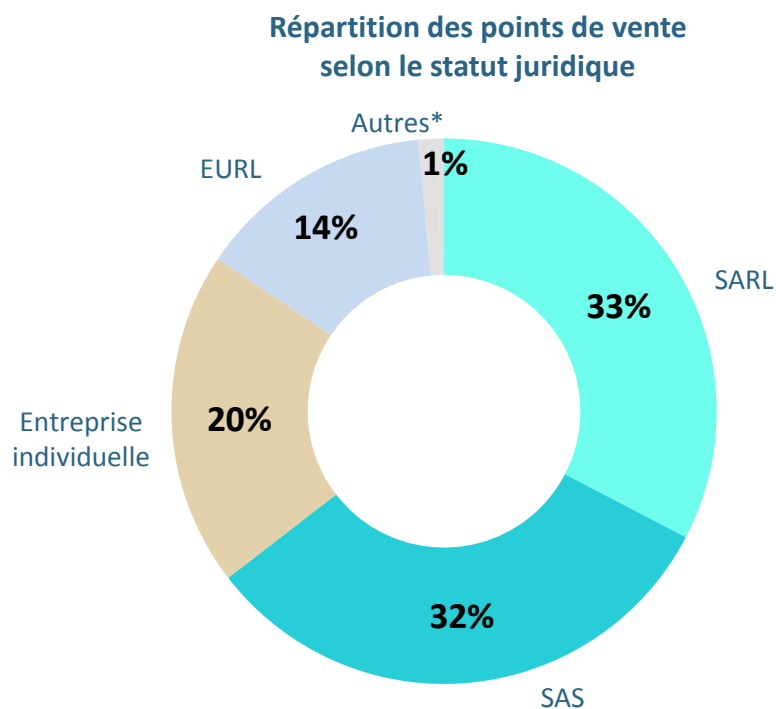
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

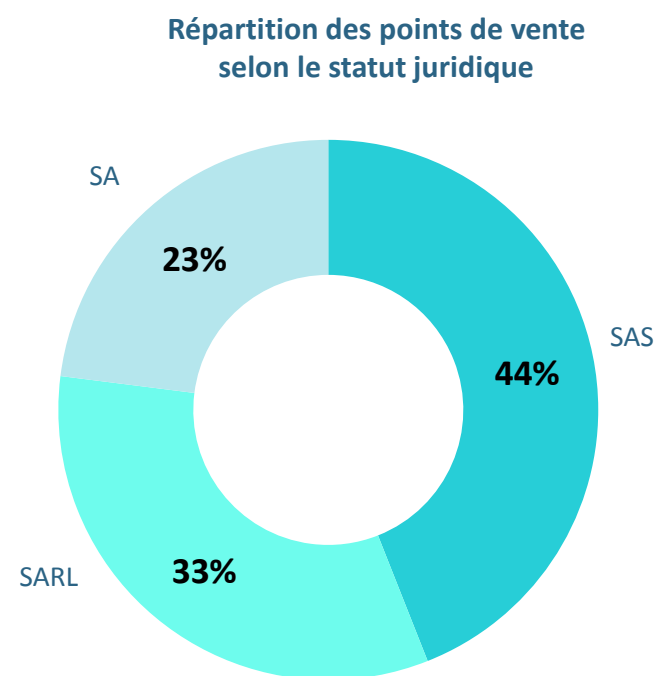
### 2.7 Statut juridique des points de vente

- Une proportion de points de vente ayant le statut juridique de SAS plus importante au sein des détaillants non spécialisés : 44% contre 32% pour les détaillants spécialisés. Une part de SARL équivalente à celle de SAS pour les détaillants spécialisés (33%).

#### ✓ Détaillants spécialisés



#### ✓ Détaillants non spécialisés



\*Autres : auto entreprise, micro entreprise

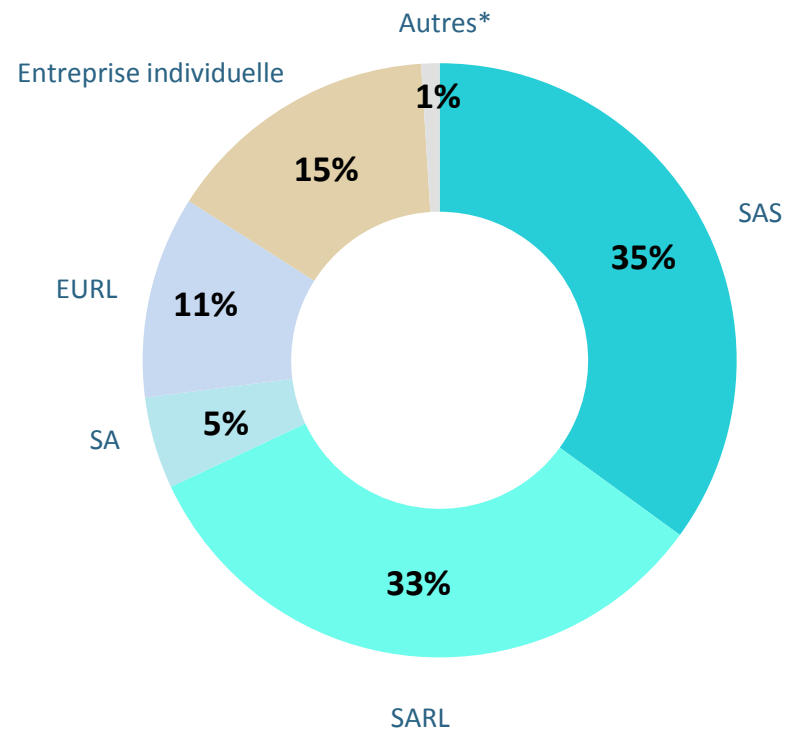
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.7 Statut juridique des points de vente spécialisés et non spécialisés

- Au global, 35% des détaillants sont des SAS et un tiers des SARL.

Répartition des points de vente selon le statut juridique



\*Autres : auto-entreprise, micro-entreprise

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.8 Situation géographique des points de vente

#### ✓ Détaillants spécialisés

##### Centre ville



38 %

##### Zone commerciale



35 %

##### Zone rurale



26 %

##### Autres\*



1 %

#### ✓ Détaillants non spécialisés

##### Centre ville



9 %

##### Zone commerciale



91 %

##### Zone rurale



0 %

##### Autres



0 %

\*Autres : Périphérie ville

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.8 Situation géographique des points de vente spécialisés et non spécialisés

- Près de la moitié des détaillants se situent en zone commerciale.

Centre ville



32 %

Zone rurale



21 %

Zone commerciale



47 %

Autres\*



1 %

\*Autres : Zone urbaine, zone péri urbaine, à domicile, périphérie, extérieur sur axe principal, axe routier, entrée de la ville, ...

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

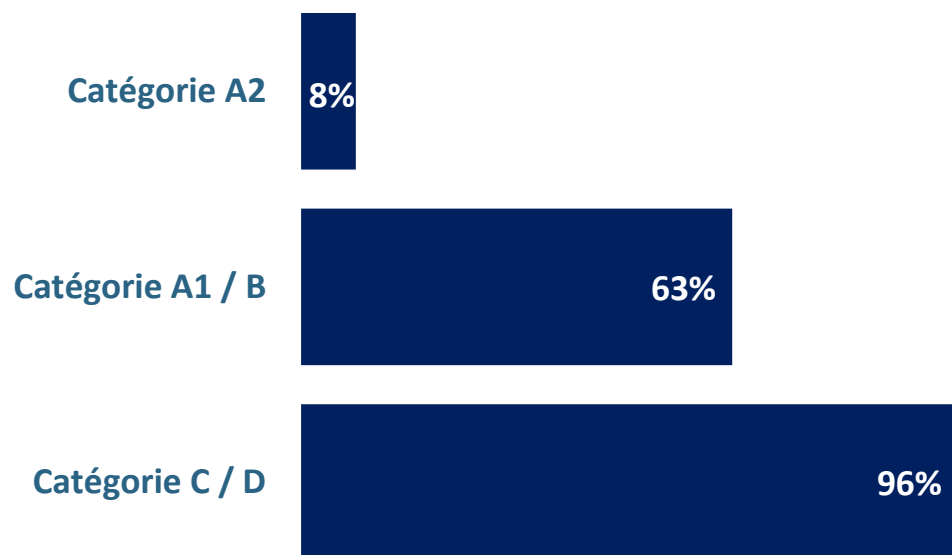
## 2. Détaillants

### 2.9 Autorisations détenues par les points de vente

- La quasi-totalité des détaillants spécialisés (96%) et non spécialisés (95%) détiennent une autorisation de catégorie C/D.
- Des détaillants spécialisés nettement plus nombreux à détenir une autorisation de catégorie A1/B : 63% d'entre eux contre 10% seulement des détaillants non spécialisés.

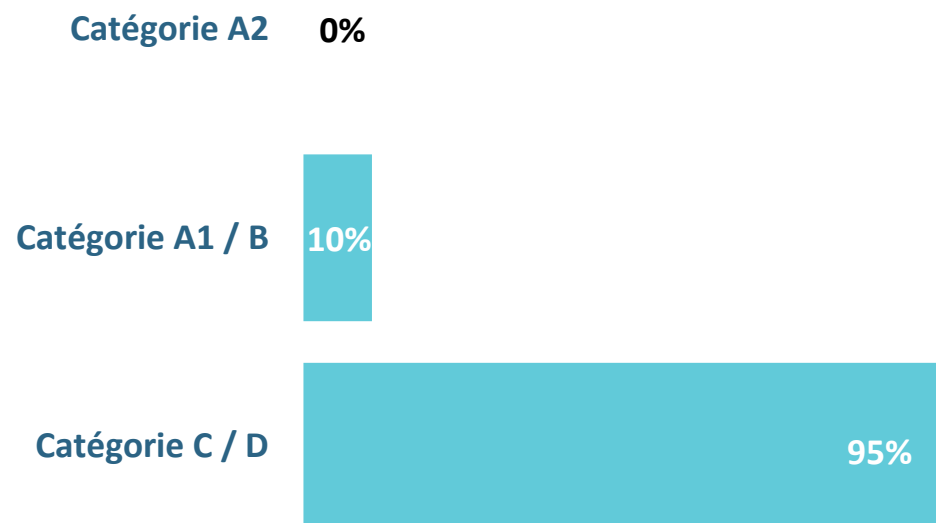
#### ✓ Détaillants spécialisés

Répartition des points de vente  
selon les autorisations détenues



#### ✓ Détaillants non spécialisés

Répartition des points de vente  
selon les autorisations détenues



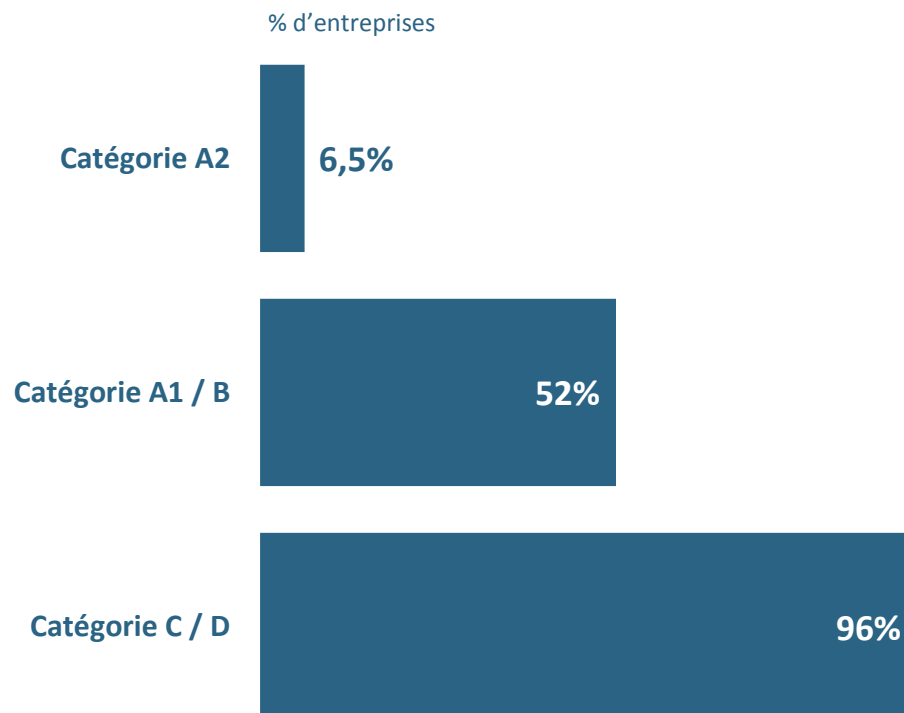
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.9 Autorisations détenues par les points de vente spécialisés et non spécialisés

- Au global (détaillants spécialisés et non spécialisés regroupés) 96% des détaillants possèdent une autorisation de catégorie C/D.
- Les entreprises détenant des autorisations de catégorie A1/B (52%) sont moins nombreuses, un peu plus d'une sur deux.
- Seuls 6,5% des détaillants (détaillants spécialisés et non spécialisés regroupés ) possèdent une autorisation de catégorie A2.

Répartition des points de vente spécialisés et non spécialisés selon les autorisations détenues



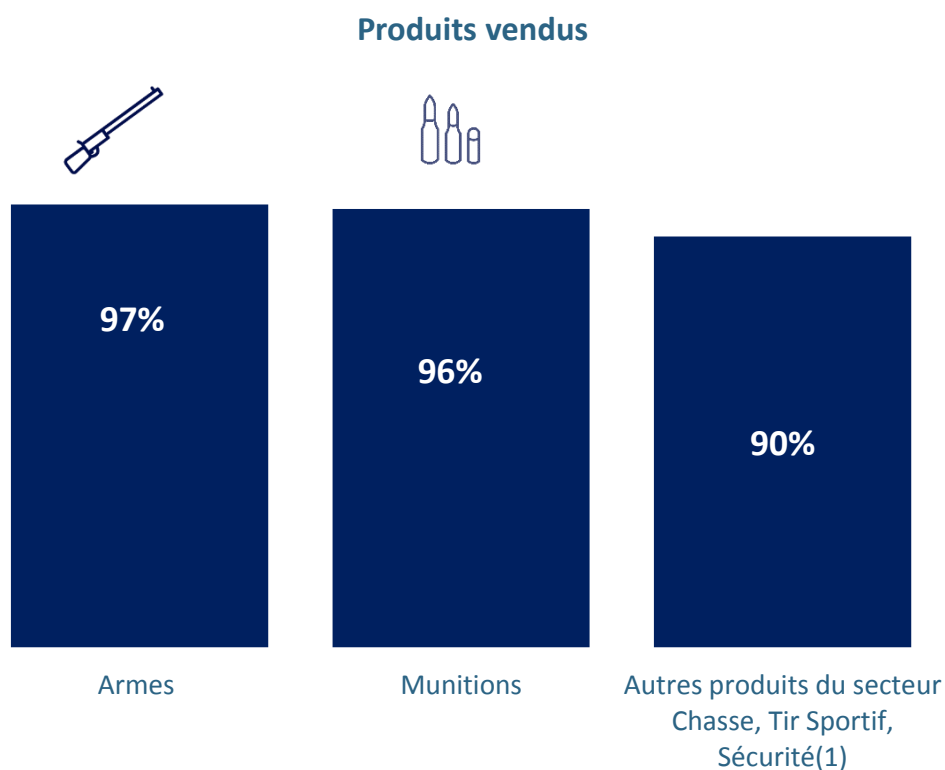
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.10 Produits vendus par les points de vente

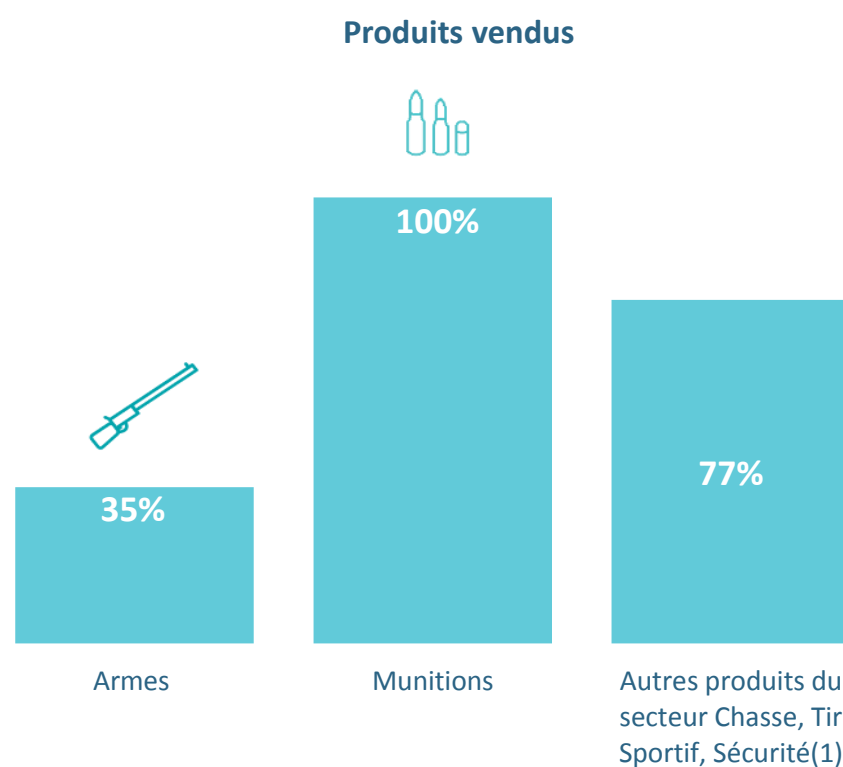
- La quasi-totalité des points de vente spécialisés vendent des armes, des munitions ainsi que d'autres produits du secteur chasse, tir sportif, sécurité (90% et plus).
- Des détaillants non spécialisés nettement moins nombreux à vendre des armes (35%).

#### ✓ Détaillants spécialisés



(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

#### ✓ Détaillants non spécialisés

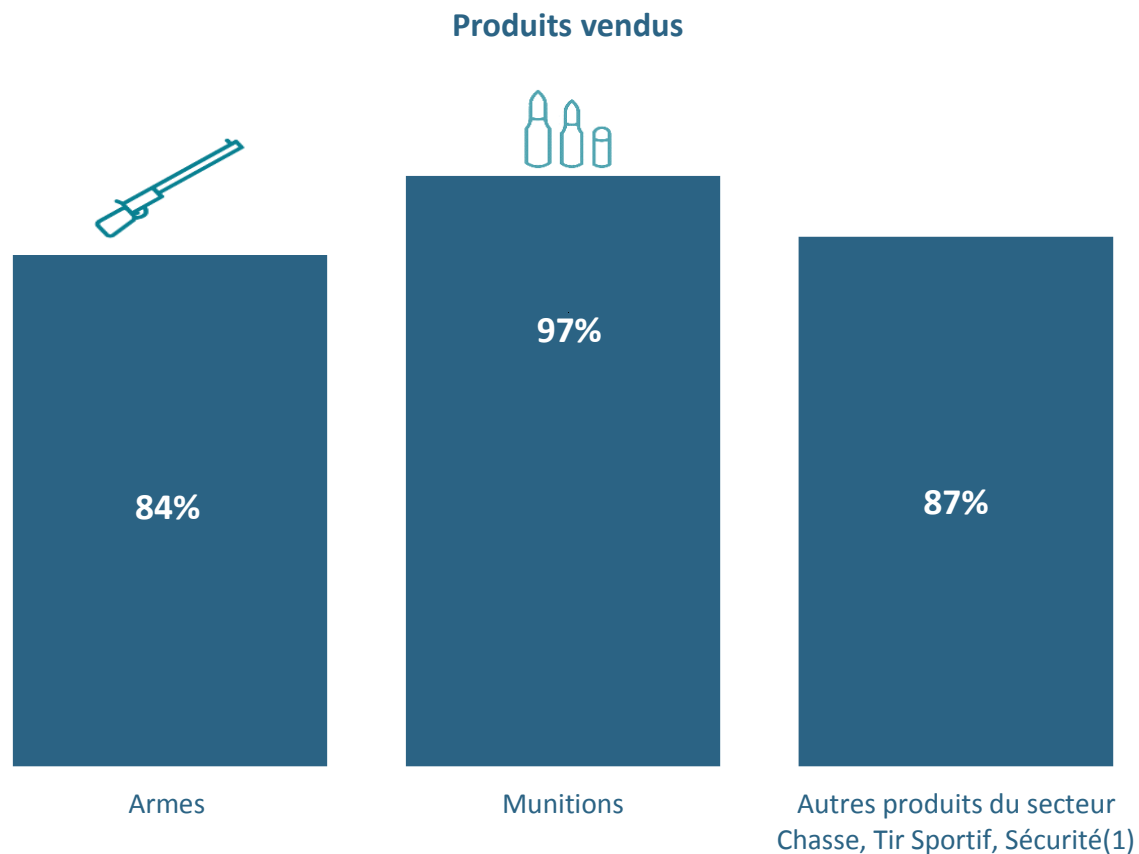


# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.10 Produits vendus par les points de vente spécialisés et non spécialisés

- La quasi-totalité des détaillants (détaillants spécialisés et non spécialisés regroupés) vendent des munitions (97%) et 84% vendent des armes. La très grande majorité d'entre eux proposent également d'autres produits du secteur Chasse, Tir Sportif et Sécurité (87%).



(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

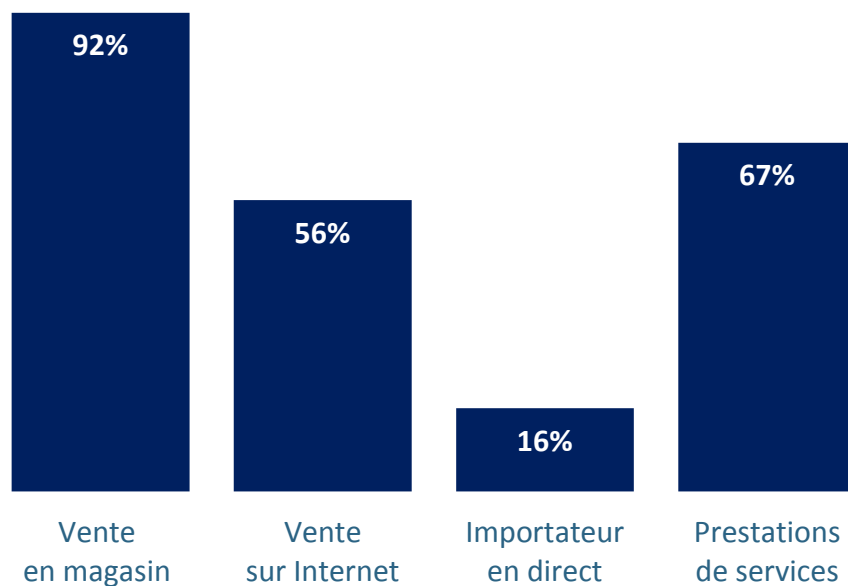
# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.11 Activités des points de vente

#### ✓ Détaillants spécialisés

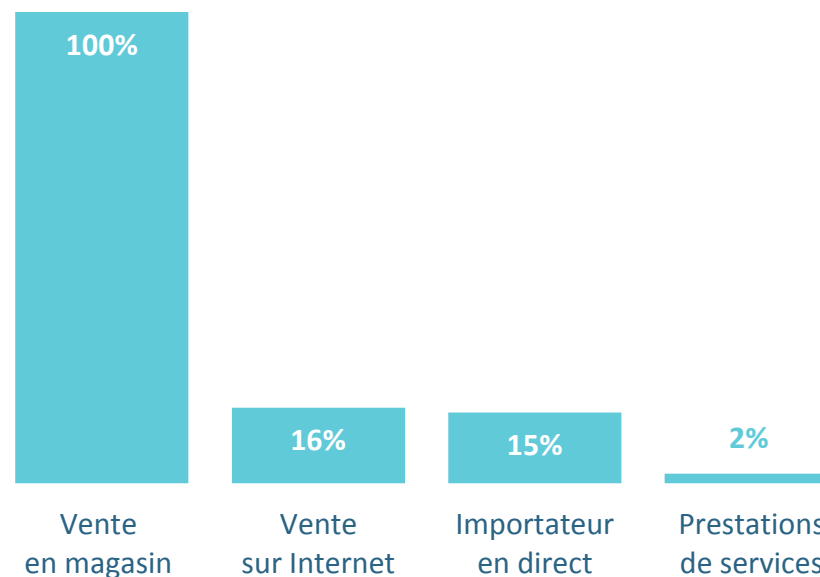
Activités des points de vente



| Dont                            | %    |
|---------------------------------|------|
| Atelier de réparation           | 92 % |
| Transactions entre particuliers | 91 % |

#### ✓ Détaillants non spécialisés

Activités des points de vente



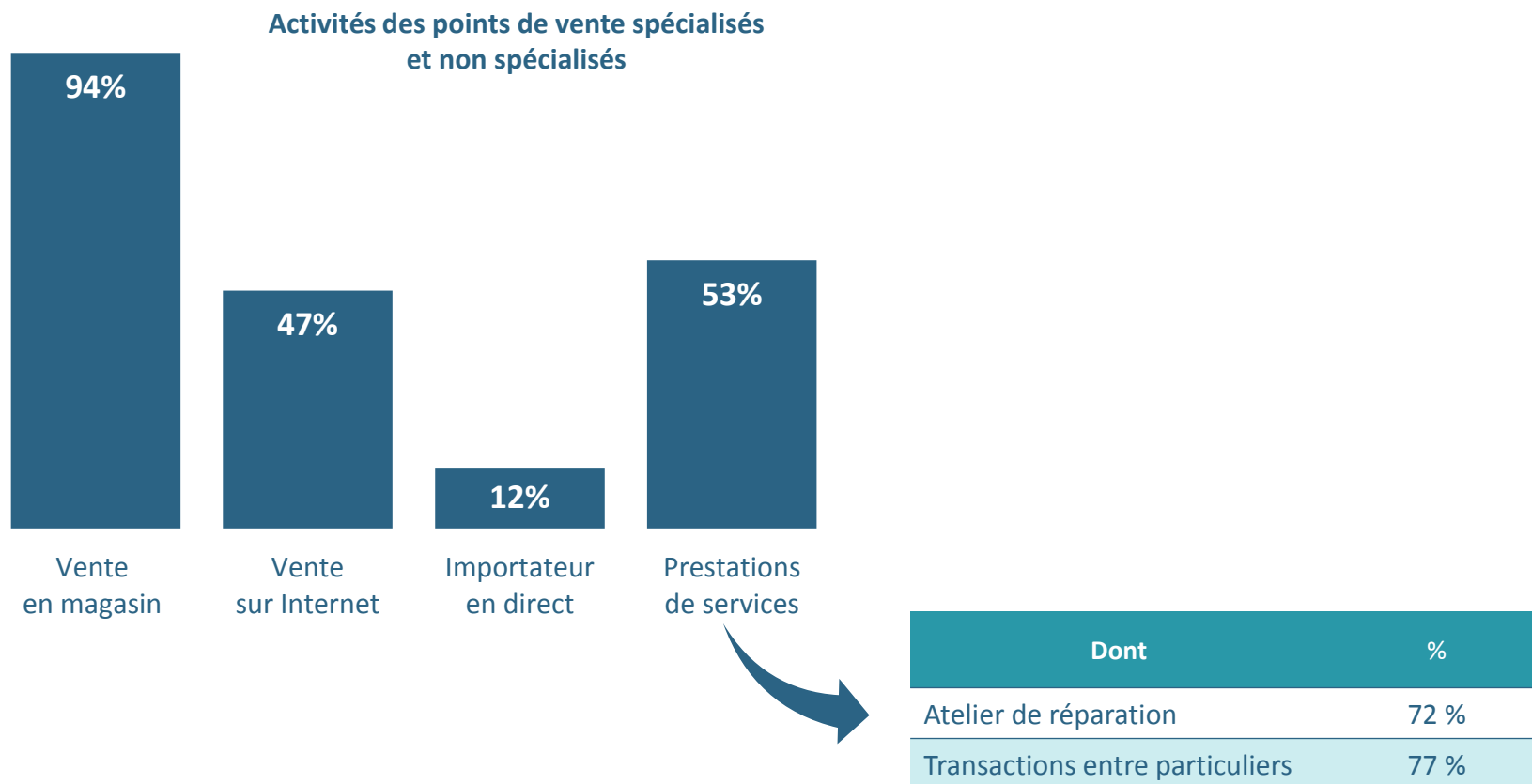
| Dont                            | %    |
|---------------------------------|------|
| Atelier de réparation           | -    |
| Transactions entre particuliers | 25 % |

# DÉNOMBREMENT ET CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

## 2. Détaillants

### 2.11 Activités des points de vente spécialisés et non spécialisés

- 94% des détaillants (détaillants spécialisés et non spécialisés regroupés) font de la vente en magasin, 53% proposent des prestations de services et 47% font de la vente par internet. Seuls 12% des détaillants sont importateurs en direct.
- Parmi les détaillants proposant des prestations de services, les trois quarts réalisent des transactions entre particuliers et 72% ont un atelier de réparation.





# Partie 2

## Chiffre d'affaires

## CHIFFRE D’AFFAIRES

### 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

#### 1.1 Nombre d’armes et munitions vendues

- En 2022, les fabricants et importateurs/distributeurs en B2B ont vendu 295 000 armes toutes catégories confondues (A, B, C, D) dont export et Marchés d’Etat (hors occasion).
- Le volume de munitions vendues s’est quant à lui élevé à 470 millions toutes catégories confondues (A, B, C, D) dont export et Marchés d’Etat.



Nombre d’armes vendues en 2022  
(toutes catégories confondues)

**295 000**



Volume de munitions vendues en 2022  
(toutes catégories confondues)

**470 000 000**

# CHIFFRE D'AFFAIRES

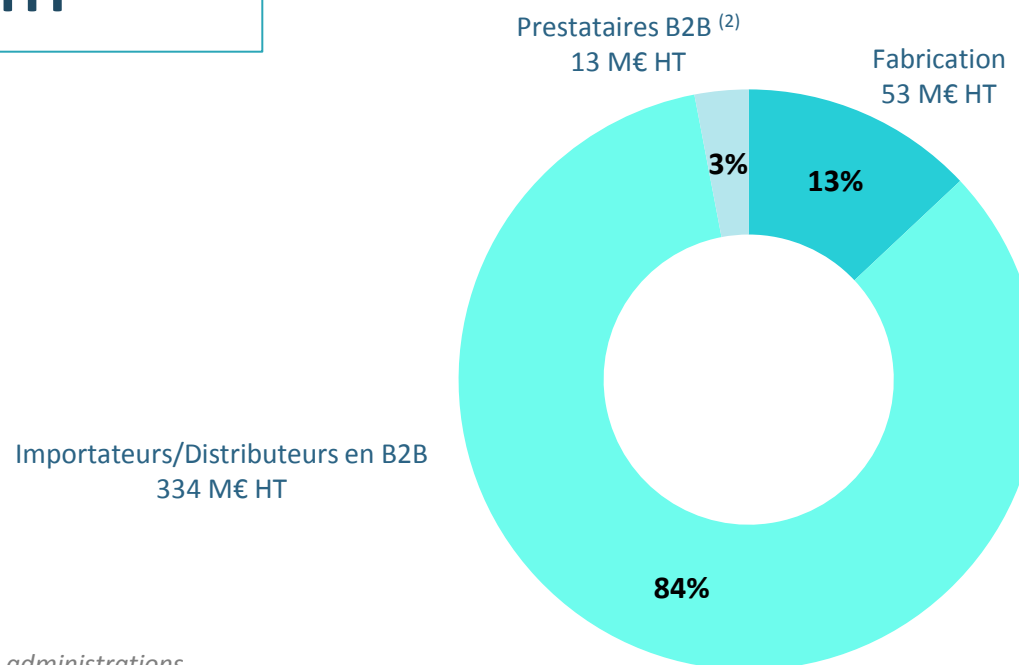
## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.2 Chiffre d'affaires du secteur Chasse, Tir Sportif, Sécurité <sup>(1)</sup>

- En 2022, les fabricants et importateurs/distributeurs en B2B ont réalisé un chiffre d'affaires de 400 M€ HT.
- 84% du chiffre d'affaires soit 334 M€ est lié à l'activité d'importateurs/distributeurs en B2B.



Répartition du chiffre d'affaires selon les activités



(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

(2) sous-traitance pour d'autres armureries, transformation de produits, fabrication à façon, SAV

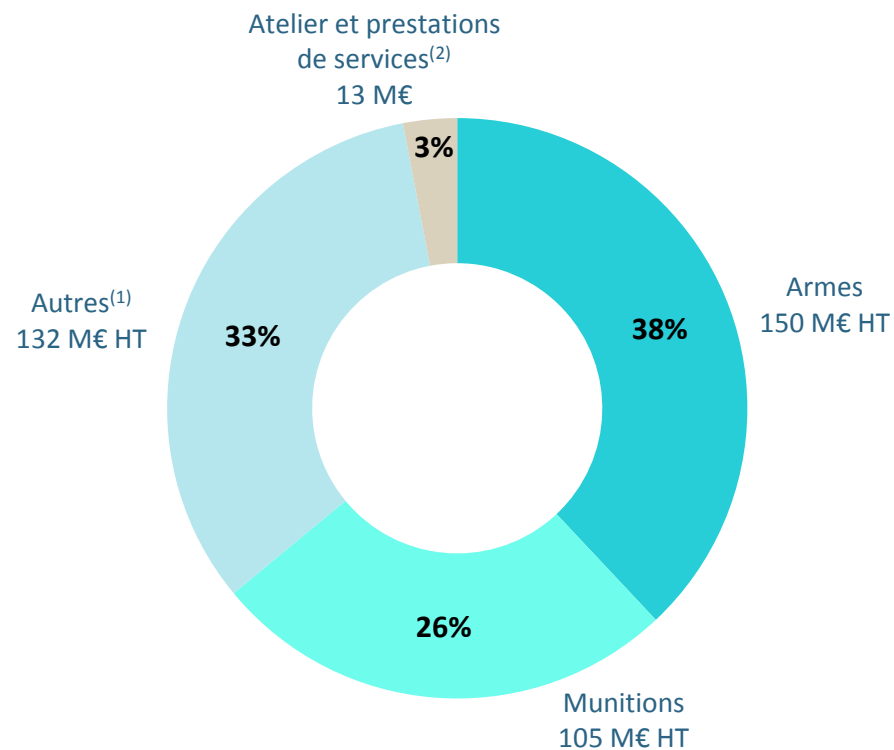
# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.3 Répartition du chiffre d'affaires par familles de produits

- En 2022, 64% du chiffre d'affaires des fabricants et importateurs/distributeurs en B2B (soit 255 M€ HT) a été réalisé via la vente d'armes et de munitions.
- Les ventes d'autres produits (coutellerie, optique, ...) ont représenté un tiers du chiffre d'affaires (132 M€ HT).

Répartition du chiffre d'affaires selon les familles de produits



(1) Autres : coutellerie, optique, produits d'entretien, divers accessoires (dont archerie, signalétique chasse), équipement du chien (dont alimentation), vêtements et chaussures

(2) sous-traitance pour d'autres armureries, transformation de produits, fabrication à façon, SAV

# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.3 Répartition du chiffre d'affaires par familles de produits

| Familles  | CA en M€ HT      | %            |
|---|------------------|--------------|
| Armes d'épaules lisses cat. C   | 43 M€ HT         | 11%          |
| Munitions lisses cat. C   | 37 M€ HT         | 9%           |
| Armes d'épaule rayées cat. C  | 53 M€ HT         | 13,5%        |
| Munitions rayées cat. C   | 29 M€ HT         | 7,5%         |
| Armes catégorie B   | 32,5 M€ HT       | 8%           |
| Munitions cat B   | 39 M€ HT         | 9,5%         |
| Armes à air comprimé (épaule et poing)  | 13,5 M€ HT       | 3,5%         |
| Armes d'alarme (catégorie D)  | 8 M€ HT          | 2%           |
| Coutellerie   | 0,8 M€ HT        | <0,5%        |
| Optique   | 40,4 M€ HT       | 10%          |
| Produits d'entretien  | 2,5 M€ HT        | 0,5%         |
| Divers accessoires (dont archerie, signalétique chasse)   | 39 M€ HT         | 10%          |
| Equipement du chien (dont alimentation)   | 16 M€ HT         | 4%           |
| Vêtements et chaussants   | 33,3 M€ HT       | 8,5%         |
| Atelier et prestations de services (sous-traitant pour d'autres armuriers, transformations de produits, fabrication à façon, SAV) | 13 M€ HT         | 3%           |
| <b>Total</b>  | <b>400 M€ HT</b> | <b>100 %</b> |

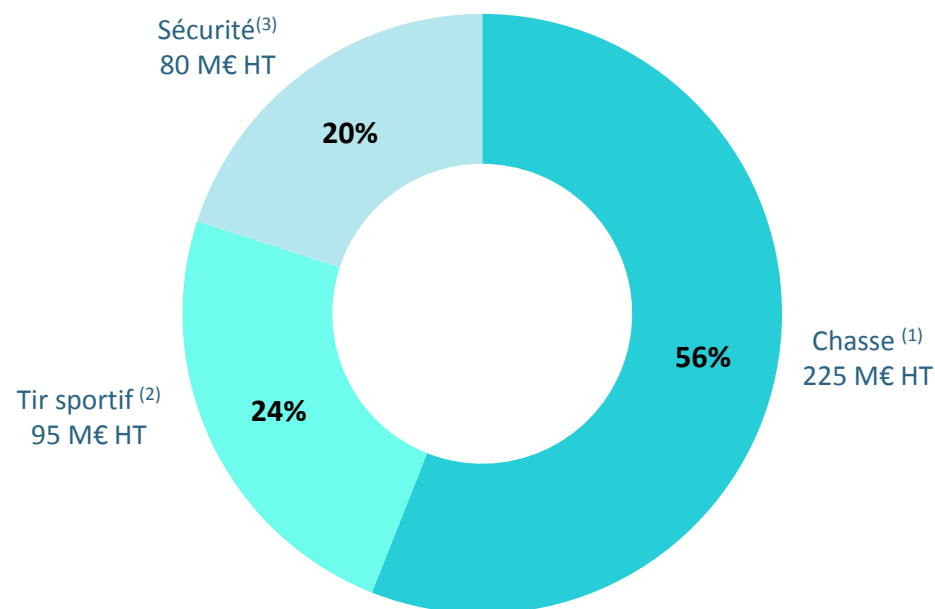
# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.4 Répartition du chiffre d’affaires selon les activités

- En 2022, les ventes liées à la chasse ont représenté 56% du chiffre d’affaires des fabricants et importateurs/distributeurs en B2B, soit 225 M€ HT.
- Près d’un quart ont concerné le tir sportif (95 M€ HT).

Répartition du chiffre d’affaires du secteur selon les activités



(1) catégorie C, hors carabine 22LR

(2) catégorie B + carabine 22LR catégorie C

(3) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

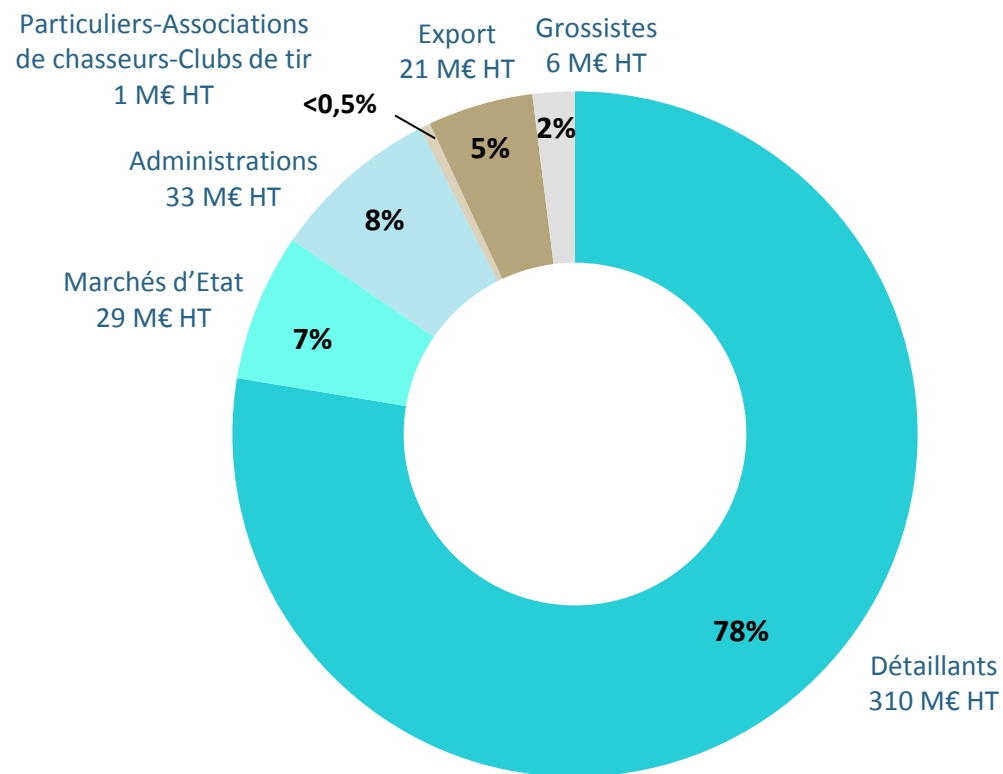
# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.5 Répartition du chiffre d’affaires selon les clientèles

- En 2022, 78% du chiffre d’affaires des fabricants et importateurs/distributeurs en B2B a été réalisé avec les détaillants, soit 310 M€ HT.
- Les administrations et les marchés d’Etat ont représenté quant à eux 15% du chiffre d’affaires.

Répartition du chiffre d’affaires du secteur selon les clientèles



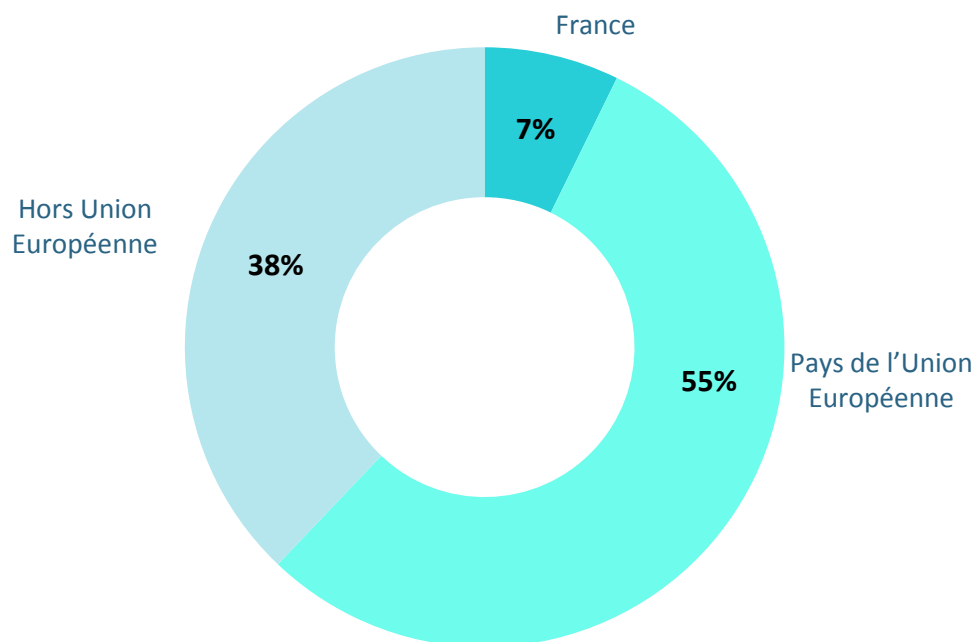
## CHIFFRE D’AFFAIRES

### 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

#### 1.6 Origine des achats du secteur Chasse, Tir sportif, Sécurité <sup>(1)</sup>

- En 2022, 55% des achats des fabricants et importateurs/distributeurs en B2B ont relevé des Pays de l’Union Européenne.
- Seuls 7% étaient originaires de France.

Origine des achats de produits finis liés au secteur Chasse, Tir Sportif, Sécurité <sup>(1)</sup> en 2022



*(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations*

# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 1. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 1.7 Nombre de références en stock

Nombre de références d’articles liées au secteur Chasse, Tir sportif, Sécurité<sup>(1)</sup> en stock en 2022

Entreprises dont l’activité principale est la fabrication d’articles liées au secteur Chasse, Tir sportif, Sécurité<sup>(1)</sup>

**300**

Entreprises dont l’activité principale est l’importation/distribution d’articles liées au secteur Chasse, Tir sportif, Sécurité<sup>(1)</sup>

**8 000**

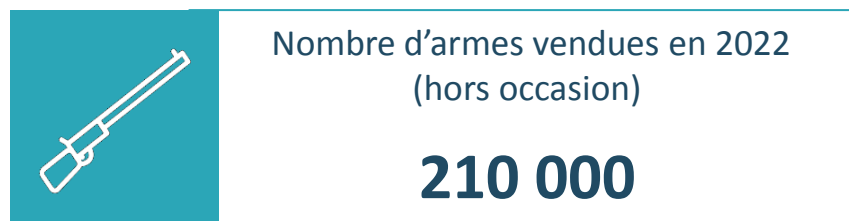
*(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations*

# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.1 Nombre d’armes vendues par les détaillants spécialisés et non spécialisés

- En 2022, les détaillants spécialisés et non spécialisés ont vendu environ 210 000 armes toutes catégories confondues.

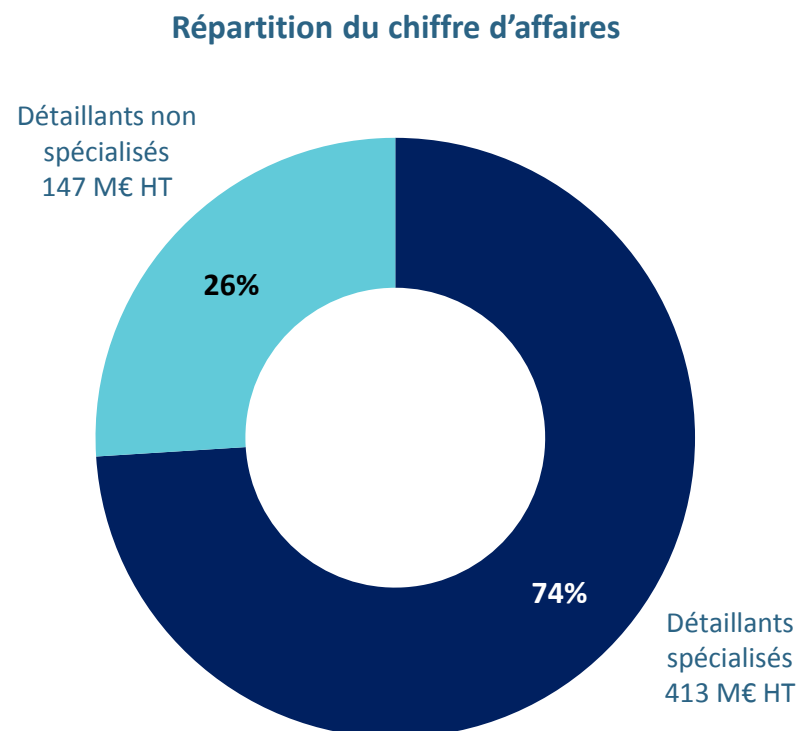


# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.2 Chiffre d'affaires du secteur Chasse, Tir Sportif, Sécurité <sup>(1)</sup> (hors occasion)

- En 2022, les détaillants spécialisés et non spécialisés ont réalisé un chiffre d'affaires (hors occasion) de 560 M€ HT.
- Les détaillants spécialisés ont concentré près des trois quarts du chiffre d'affaires, soit 413 M€ HT contre 26% (147 M€ HT) pour les détaillants non spécialisés.

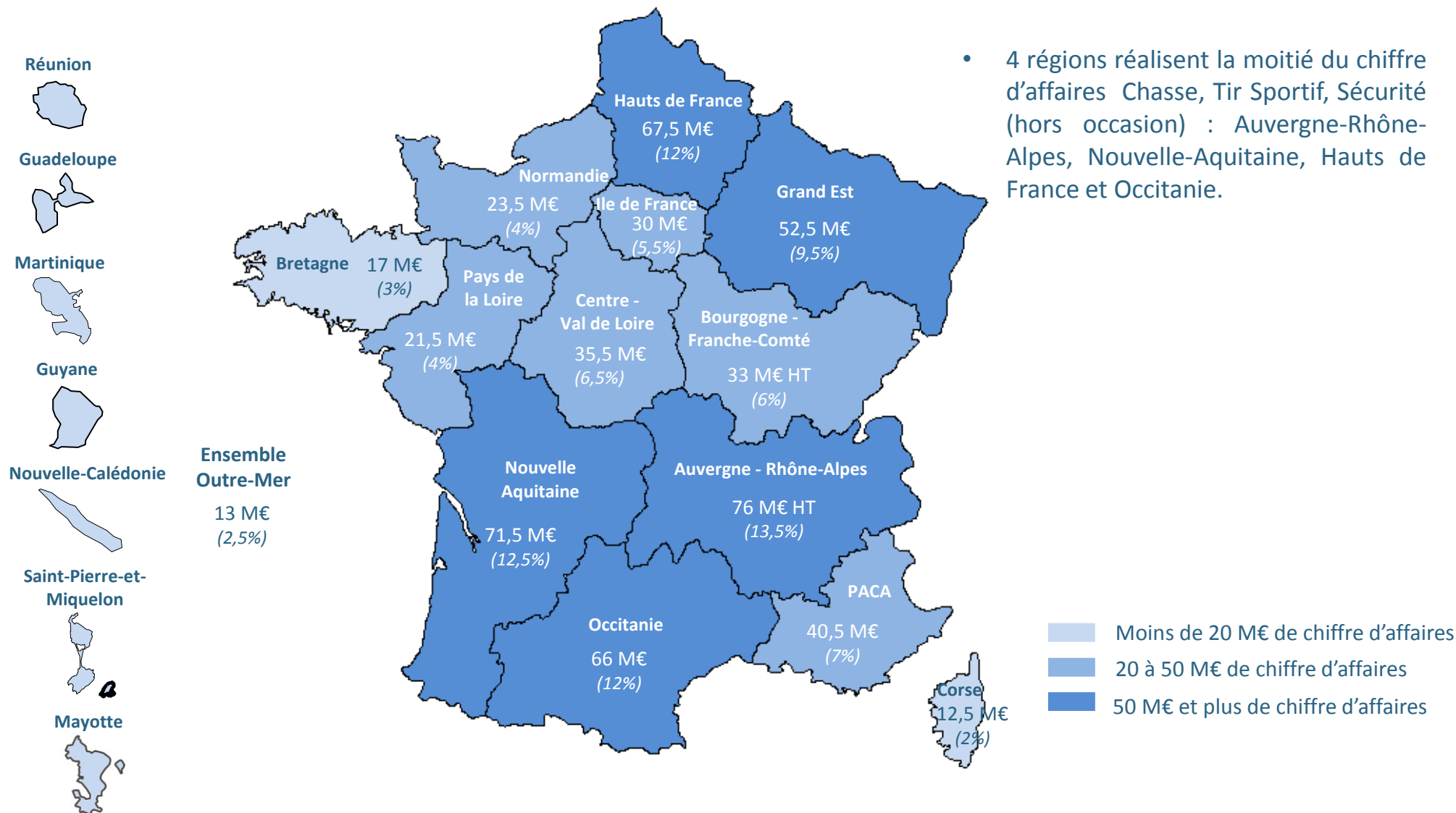


(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.3 Chiffre d'affaires (hors occasion) des points de vente spécialisés et non spécialisés selon les régions



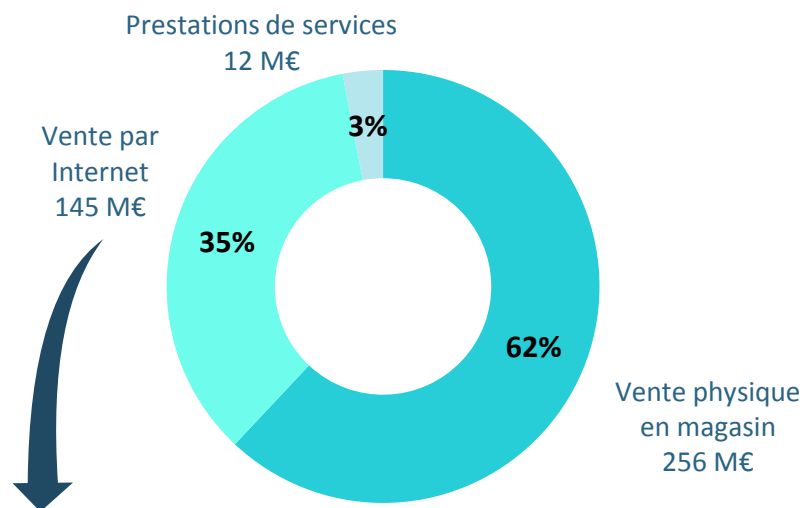
# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.4 Répartition du chiffre d'affaires (hors occasion) selon les activités

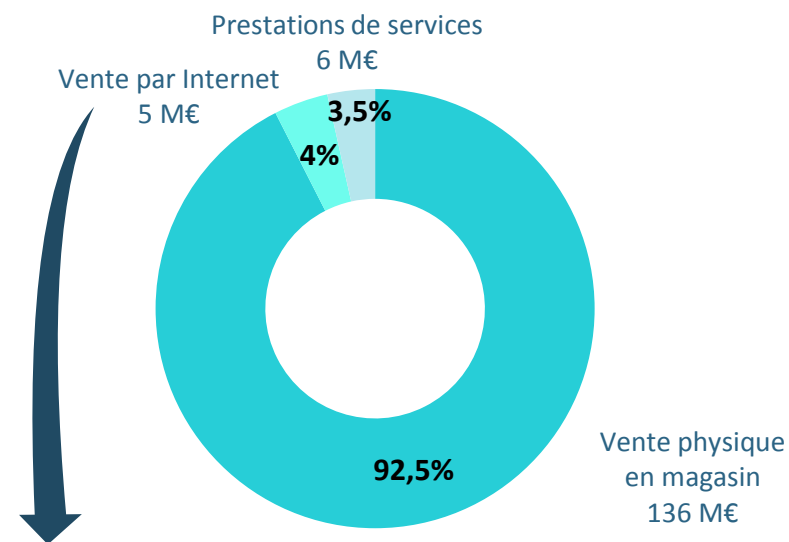
- Des ventes physiques en magasin largement majoritaires pour les détaillants spécialisés comme des non spécialisés.
- Une part des ventes par internet nettement plus importante au sein des détaillants spécialisés : 35% contre seulement 4% pour les non spécialisés.

#### ✓ Détaillants spécialisés



| Dont                             | CA en M€ HT | %    |
|----------------------------------|-------------|------|
| Gestion en direct par le magasin | 128 M€      | 88 % |
| Via une market place             | 17 M€       | 12 % |

#### ✓ Détaillants non spécialisés



| Dont                             | CA en M€ HT | %     |
|----------------------------------|-------------|-------|
| Gestion en direct par le magasin | -           | -     |
| Via une market place             | 5 M€        | 100 % |

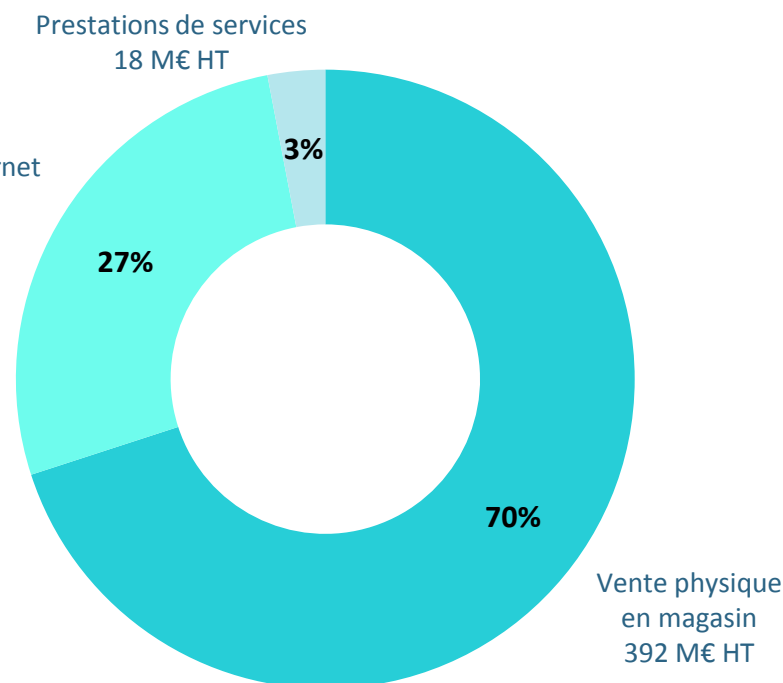
# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.4 Répartition du chiffre d'affaires (hors occasion) des détaillants spécialisés et non spécialisés selon les activités

- 70% du chiffre d'affaires généré par les détaillants spécialisés et non spécialisés, soit 392 M€ HT a été réalisé en magasin et un peu plus d'un quart (150 M€ HT) via internet.
- En ce qui concerne les ventes internet, la quasi-totalité des ventes (88%) sont réalisées en gestion directe par le magasin.

Répartition du chiffre d'affaires selon les activités



Vente par Internet  
150 M€ HT

| Dont                             | CA en M€ HT | %    |
|----------------------------------|-------------|------|
| Gestion en direct par le magasin | 133 M€ HT   | 88%  |
| Via une market place             | 17 M€ HT    | 12 % |

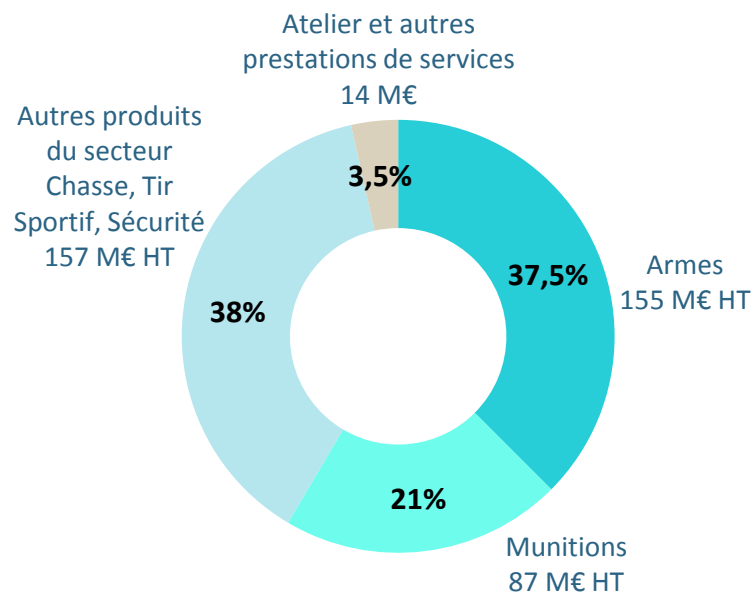
# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

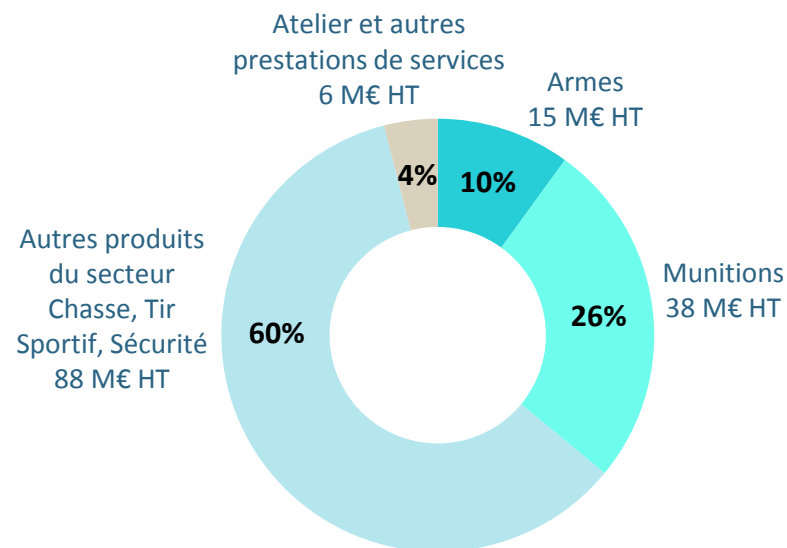
### 2.5 Répartition du chiffre d'affaires (hors occasion) selon les familles de produits

- Des ventes d'armes et de munitions majoritaires chez les détaillants spécialisés, représentant près de 60% du chiffre d'affaires.
- A l'inverse, une part des « autres produits du secteur Chasse, Tir Sportif, Sécurité » dominante pour les détaillants non spécialisés (60%). Les armes et munitions représentent pour leur part 36% du chiffre d'affaires.

#### ✓ Détaillants spécialisés



#### ✓ Détaillants non spécialisés



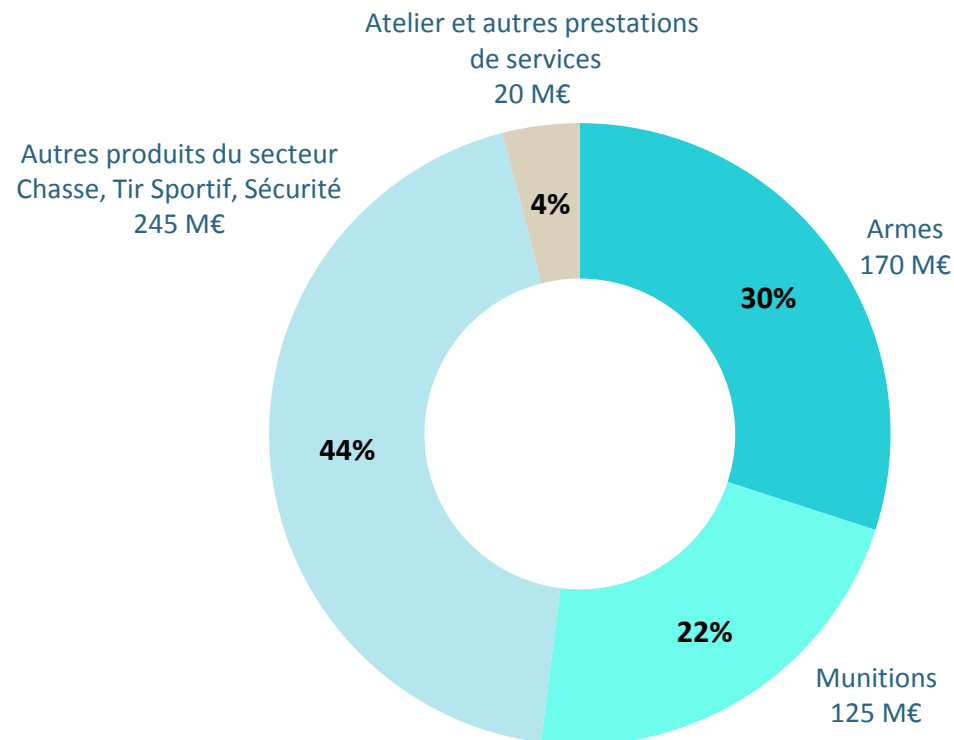
# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.5 Répartition du chiffre d'affaires (hors occasion) des détaillants spécialisés et non spécialisés selon les familles de produits

- En 2022, les armes et les munitions ont représenté 52% du chiffre d'affaires des détaillants spécialisés et non spécialisés, soit 295 M€ HT.
- 44% ont été réalisés via d'autres produits du secteur Chasse, Tir Sportif, Sécurité.

Répartition du chiffre d'affaires selon les familles de produits

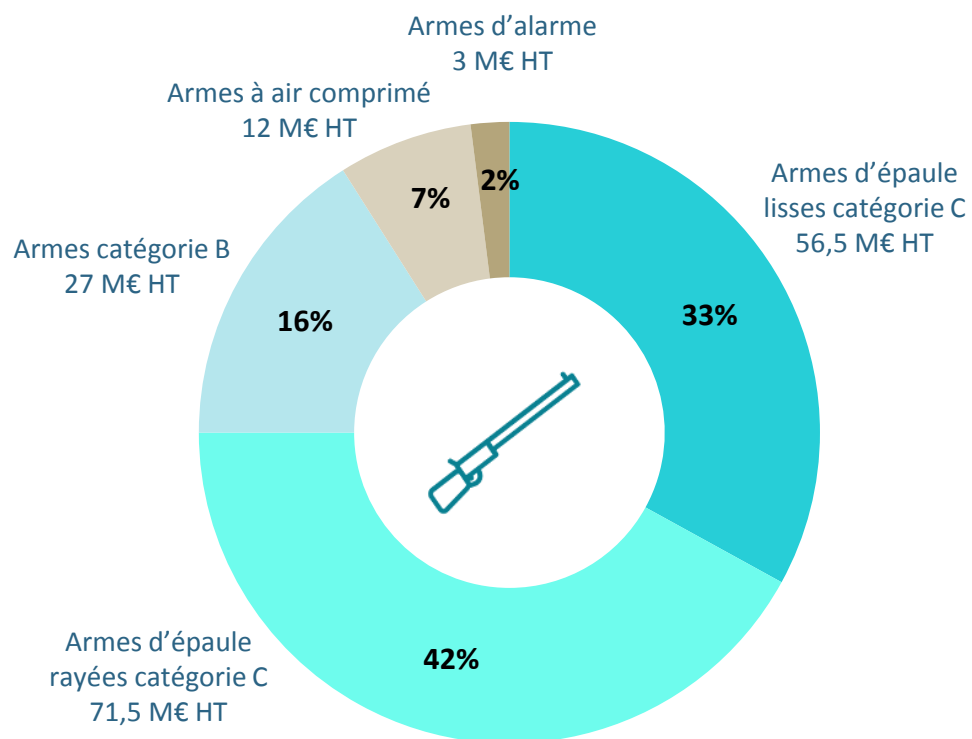


# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.6 Répartition du chiffre d'affaires « Armes » (hors occasion) des détaillants spécialisés et non spécialisés

Détail du chiffre d'affaires ARMES



Chiffre d'affaires Armes 2022  
**170 M€ HT**

Détail selon le type de détaillants

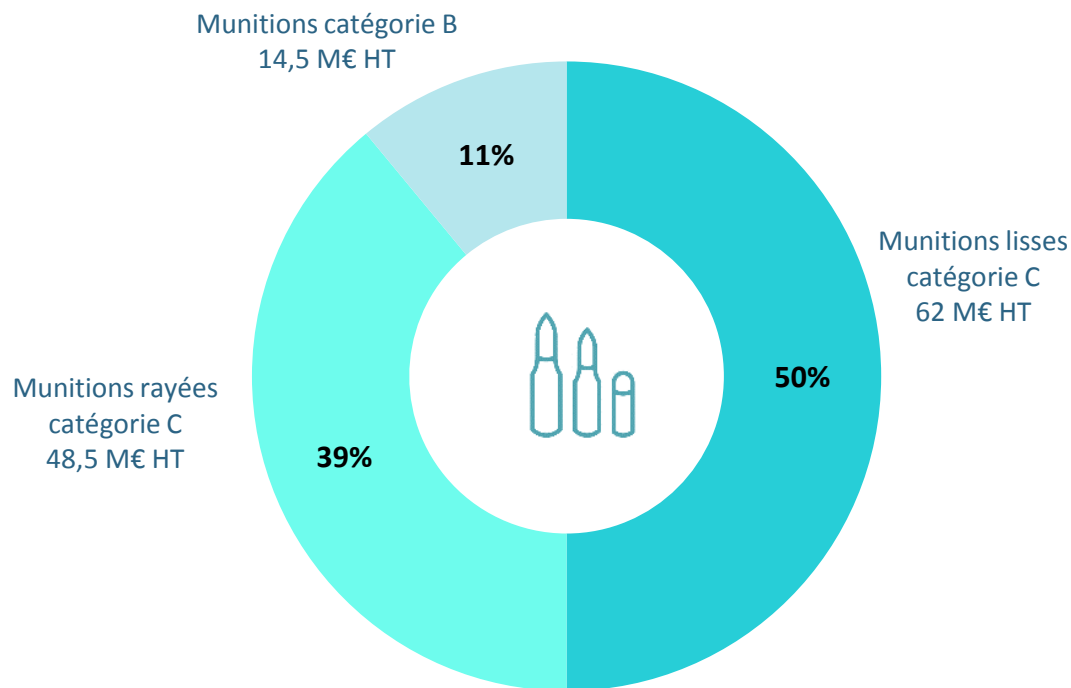
|                                   | Détaillants spécialisés | Détaillants non spécialisés |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Armes d'épaule lisses catégorie C | 31,5%                   | 50%                         |
| Armes d'épaule rayées catégorie C | 42%                     | 40%                         |
| Armes catégorie B                 | 17,5%                   | -                           |
| Armes à air comprimé              | 7%                      | 10%                         |
| Armes d'alarme                    | 2%                      | -                           |
| <b>Ensemble</b>                   | <b>100%</b>             | <b>100%</b>                 |

# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.7 Répartition du chiffre d’affaires « Munitions » des détaillants spécialisés et non spécialisés

Détail du chiffre d’affaires MUNITIONS



Chiffre d’affaires Munitions 2022

**125 M€ HT**

Détail selon le type de détaillants

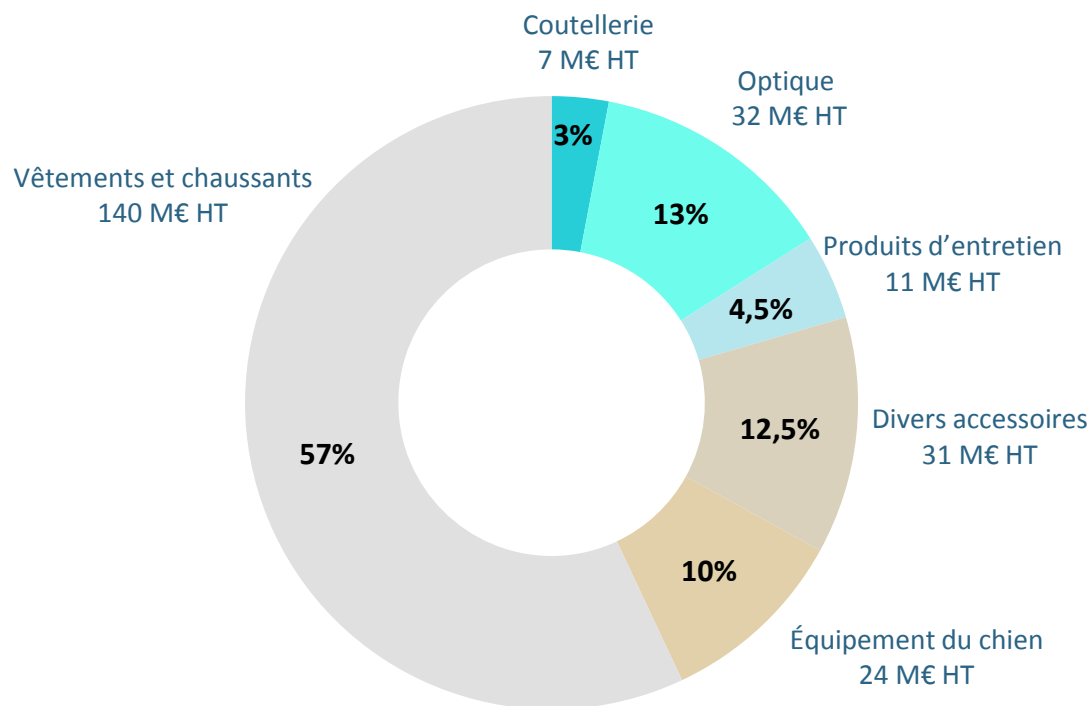
|                              | Détaillants spécialisés | Détaillants non spécialisés |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Munitions lisses catégorie C | 50%                     | 47,5%                       |
| Munitions rayées catégorie C | 33%                     | 52,5%                       |
| Munitions catégorie B        | 17%                     | -                           |
| <b>Ensemble</b>              | <b>100%</b>             | <b>100%</b>                 |

# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.8 Répartition du chiffre d’affaires « Autres produits » des détaillants spécialisés et non spécialisés

Détail du chiffre d’affaires AUTRES PRODUITS



Chiffre d’affaires « Autre produits » 2022  
**245 M€ HT**

Détail selon le type de détaillants

|   | Détaillants spécialisés | Détaillants non spécialisés |
|---|-------------------------|-----------------------------|
| Coutellerie   | 2,5%                    | 3,5%                        |
| Optique   | 19%                     | 2,5%                        |
| Produits d’entretien                                    | 5%                      | 3,5%                        |
| Divers accessoires (dont archerie, signalétique chasse) | 14%                     | 10%                         |
| Équipement du chien (dont alimentation)                 | 8,5%                    | 12,5%                       |
| Vêtements et chaussants                                 | 51%                     | 68%                         |
| <b>Ensemble</b>   | <b>100%</b>             | <b>100%</b>                 |

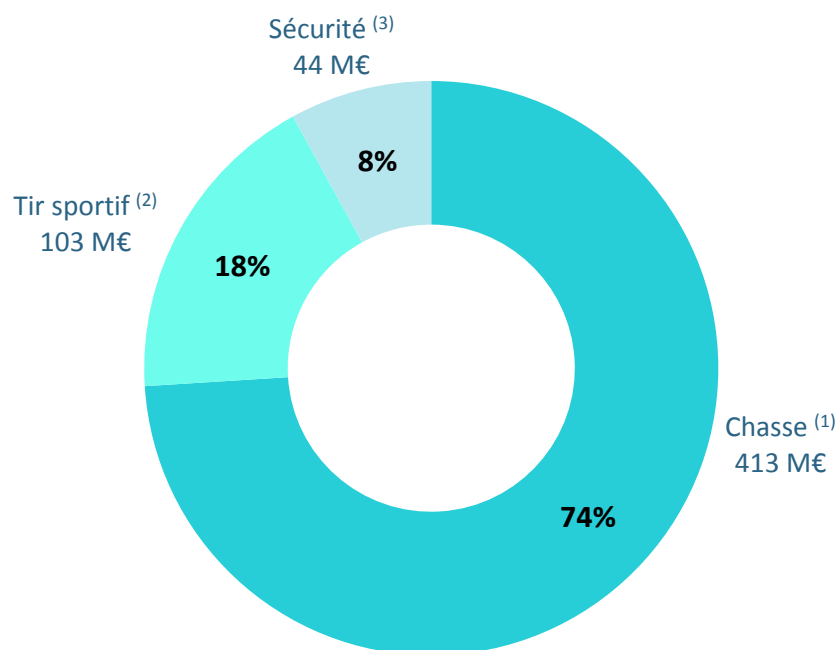
# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.9 Répartition du chiffre d’affaires (hors occasion) des détaillants spécialisés et non spécialisés selon les activités

- En 2022, l’activité « Chasse » a représenté près des trois quarts du chiffre d’affaires de l’ensemble des détaillants spécialisés et non spécialisés.
- Une part de la chasse renforcée chez les détaillants non spécialisés : 92% contre 67% pour les détaillants spécialisés.

Répartition du chiffre d’affaires du secteur selon les activités



Détail selon le type de détaillants

|                 | Détaillants spécialisés | Détaillants non spécialisés |
|-----------------|-------------------------|-----------------------------|
| Chasse (1)      | 67%                     | 92%                         |
| Tir sportif (2) | 23%                     | 6%                          |
| Sécurité (3)    | 10%                     | 2%                          |
| <b>Ensemble</b> | <b>100%</b>             | <b>100%</b>                 |

(1) catégorie C, hors carabine 22LR

(2) catégorie B + carabine 22LR catégorie C

(3) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

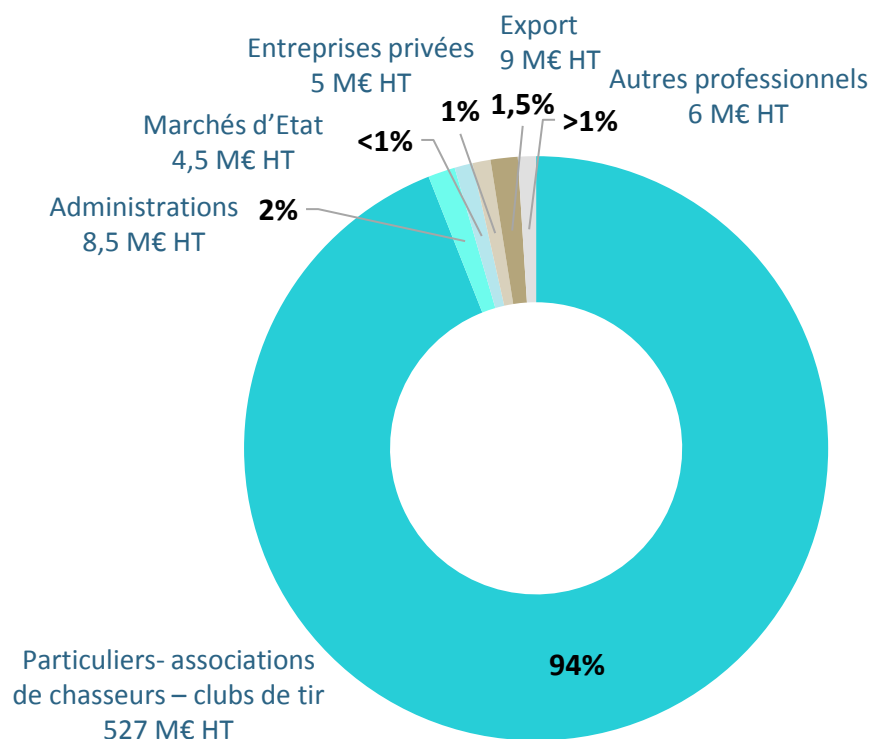
# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.10 Répartition du chiffre d’affaires (hors occasion) des détaillants spécialisés et non spécialisés selon les clientèles

- Les particuliers-associations de chasseurs-clubs de tir sont de loin la première clientèle des détaillants spécialisés et non spécialisés. Ils représentent ainsi 94% du chiffre d’affaires.

Répartition du chiffre d’affaires selon les clientèles



Détail selon le type de détaillants

|  | Détaillants spécialisés | Détaillants non spécialisés |
|--|-------------------------|-----------------------------|
| Particuliers - associations de chasseurs - clubs de tir* | 92%                     | 100%                        |
| Administrations  | 2%                      | -                           |
| Marchés d’Etat   | 1%                      | -                           |
| Entreprises privées                                      | 1,5%                    | -                           |
| Export   | 2%                      | -                           |
| Autres professionnels                                    | 1,5%                    | -                           |
| <b>Ensemble</b>  | <b>100%</b>             | <b>100%</b>                 |

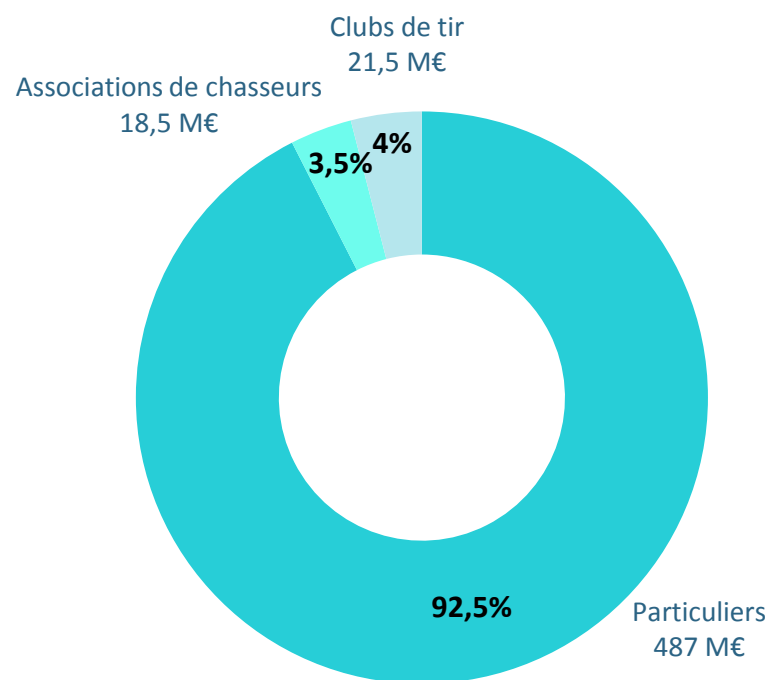
# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.11 Répartition du chiffre d'affaires « particuliers-associations de chasseurs-clubs de tir » des détaillants spécialisés et non spécialisés

- En ce qui concerne plus particulièrement le chiffre d'affaires réalisé avec les particuliers-associations de chasseurs-clubs de tir, l'activité est réalisée en majorité avec les particuliers (92,5%).

Répartition du chiffre d'affaires  
« particuliers - associations de chasseurs - clubs de tir »



Détail selon le type de détaillants

|                           | Détaillants spécialisés | Détaillants non spécialisés |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Particuliers              | 89,5%                   | 100%                        |
| Associations de chasseurs | 5%                      | -                           |
| Clubs de tir              | 5,5%                    | -                           |
| <b>Ensemble</b>           | <b>100%</b>             | <b>100%</b>                 |

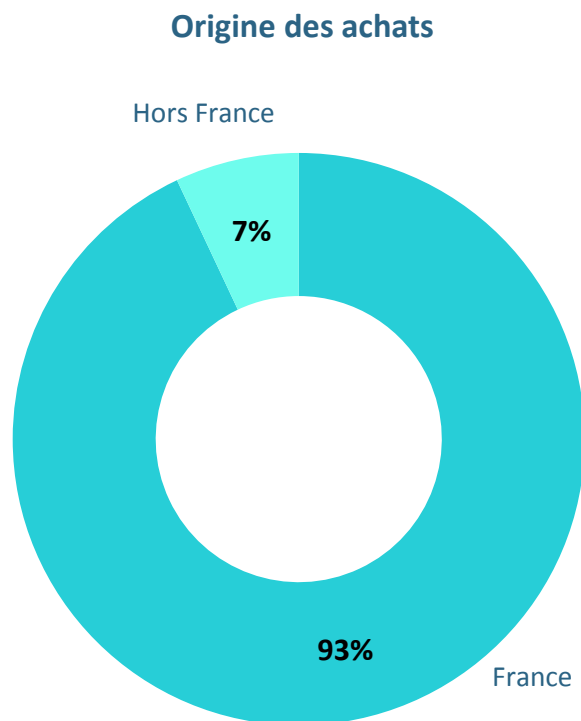
(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

# CHIFFRE D’AFFAIRES

## 2. Détaillants

### 2.12 Origine des achats des détaillants spécialisés et non spécialisés

- La majorité des achats des détaillants spécialisés et non spécialisés proviennent de France (93%) : la totalité au niveau des détaillants non spécialisés, 90% pour les détaillants spécialisés.



**Détail selon le type de détaillants**

|                 | Détaillants spécialisés | Détaillants non spécialisés |
|-----------------|-------------------------|-----------------------------|
| France          | 90%                     | 100%                        |
| Hors France     | 10%                     | -                           |
| <b>Ensemble</b> | <b>100%</b>             | <b>100%</b>                 |

(1) Sécurité = défense du particulier et équipement des administrations

# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 2. Détaillants

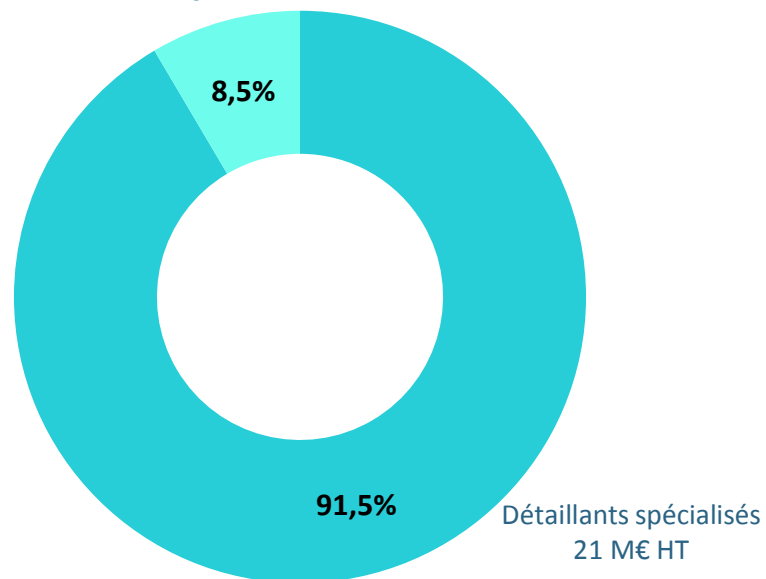
### 2.13 Chiffre d'affaires des détaillants spécialisés et non spécialisés lié aux armes d'occasion

- En 2022, les détaillants spécialisés et non spécialisés ont réalisé 23 M€ HT de chiffre d'affaires via la vente d'armes d'occasion.



#### Détail selon le type de détaillants

Détaillants non spécialisés  
2 M€ HT





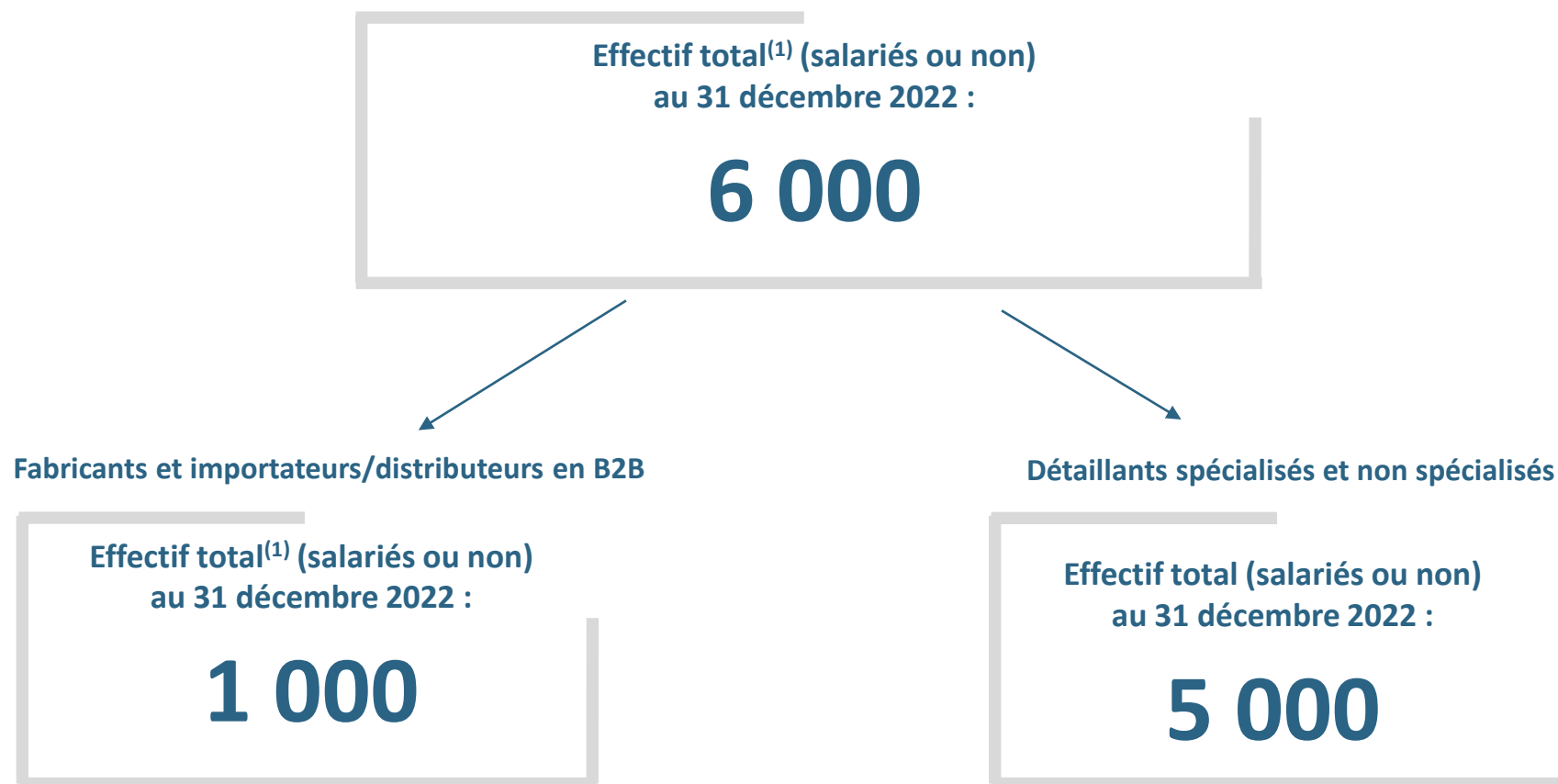
# Partie 3

## Emploi

## EMPLOI

### 1. Ensemble du secteur (Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B et détaillants spécialisés et non spécialisés)

#### 1.1 Effectif employé au 31 décembre 2022<sup>(1)</sup>



*(1) Effectifs affectés au secteur chasse, Tir Sportif, Sécurité*

# EMPLOI

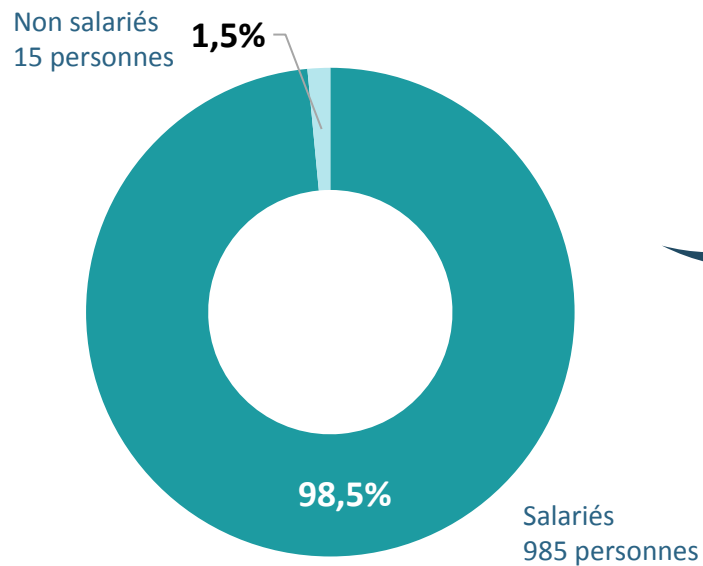
## 2. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 2.1 Effectif employé au 31 décembre 2022<sup>(1)</sup>

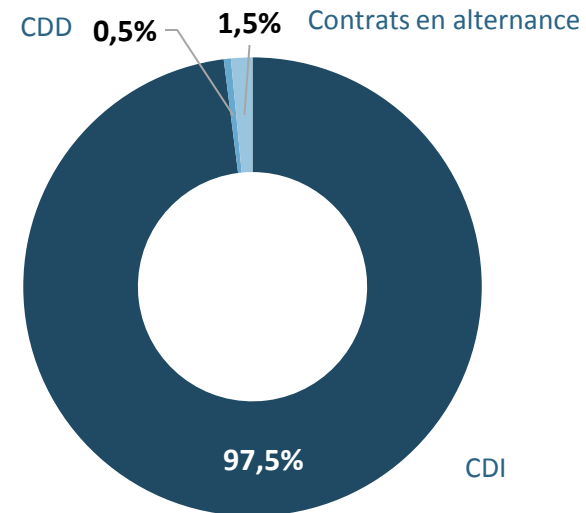
- Au 31 décembre 2022, les fabricants et importateurs/distributeurs en B2B emploient environ 1 000 personnes (salariés et non salariés).



Répartition de l'effectif total



Répartition des salariés selon les contrats de travail



(1) Effectifs affectés au secteur chasse, Tir Sportif, Sécurité

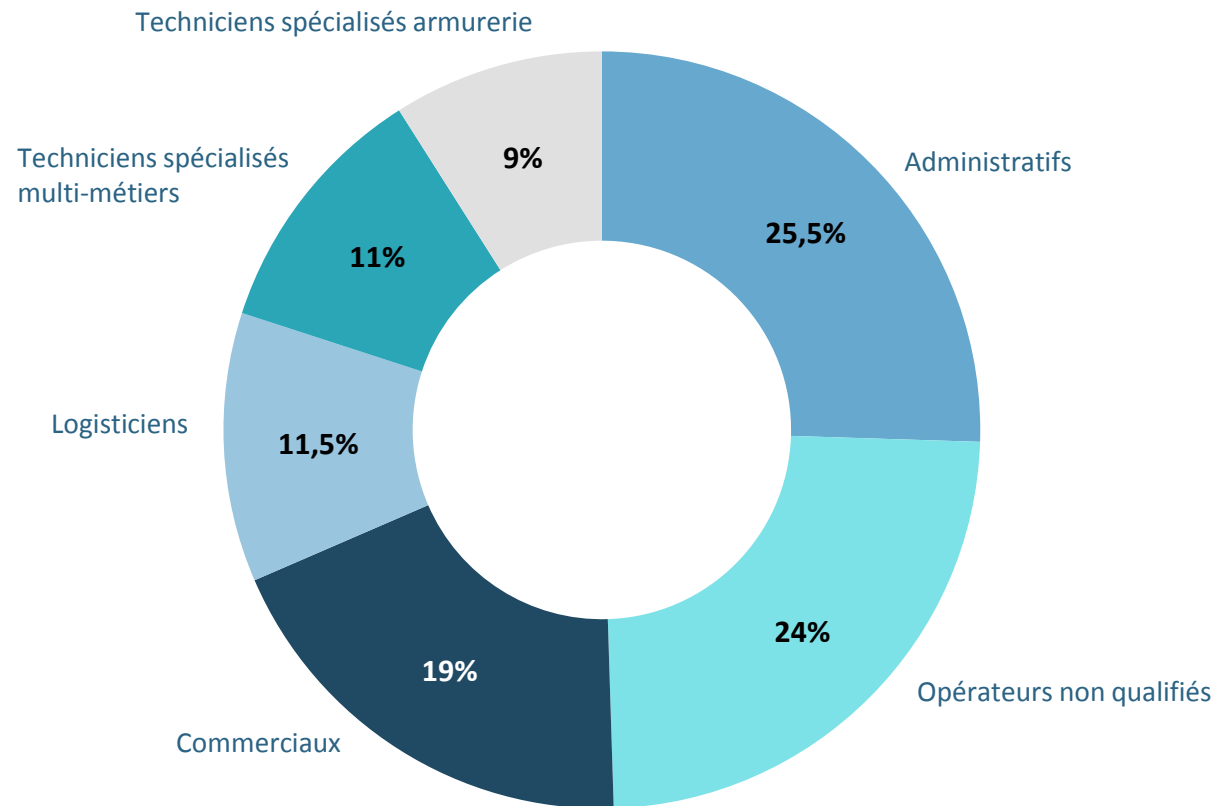
# EMPLOI

## 2. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

### 2.2 Répartition de l'effectif salarié selon les postes

- Environ 25% des salariés occupent des postes administratifs et 24% des postes d'opérateurs non qualifiés.
- 19% sont des commerciaux.

Répartition des salariés selon les postes



## EMPLOI

### 2. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

#### 2.3 Diplômes en armurerie



Personnes ayant suivi le CQP Commerce  
Armes et Munitions

**4,5%**



Salariés techniciens diplômés d'une  
école technique

**5%**

#### Répartition selon les écoles

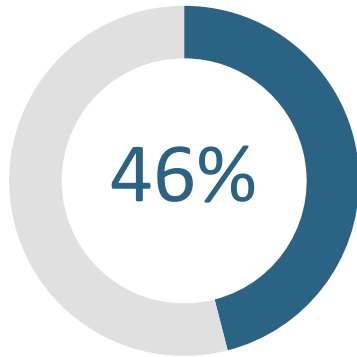
|                 |              |
|-----------------|--------------|
| St Etienne      | 80%          |
| Autres*         | 20%          |
| <b>Ensemble</b> | <b>100 %</b> |

\* Liège, Ferlach, Suhl, non précisé

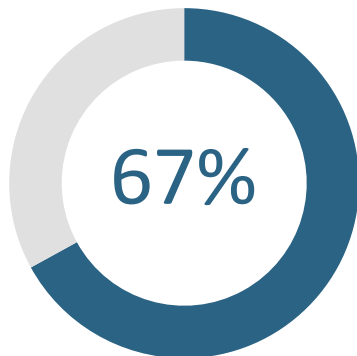
## EMPLOI

### 2. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

#### 2.4 Perspectives de recrutement



des entreprises envisagent de recruter de nouveaux collaborateurs/collaboratrices en 2023



des entreprises envisageant de recruter en 2023 rencontrent des difficultés pour recruter des salariés

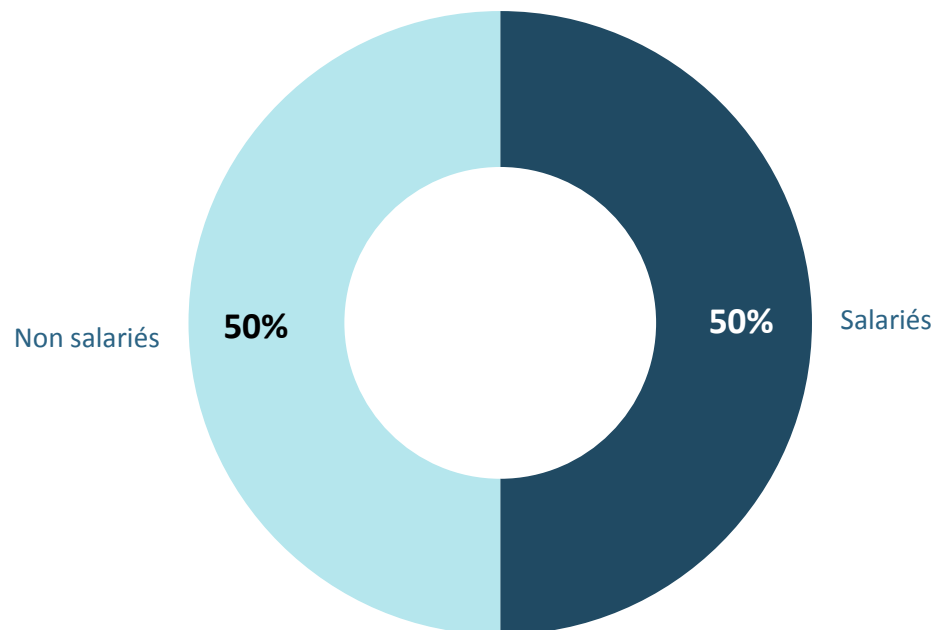
## EMPLOI

### 2. Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B

#### 2.5 Profil des dirigeants

- Un dirigeant sur deux est non salarié.
- L'âge moyen des dirigeants est de 55 ans.

Répartition des dirigeants selon leur statut



Âge moyen des dirigeants

**55 ans**

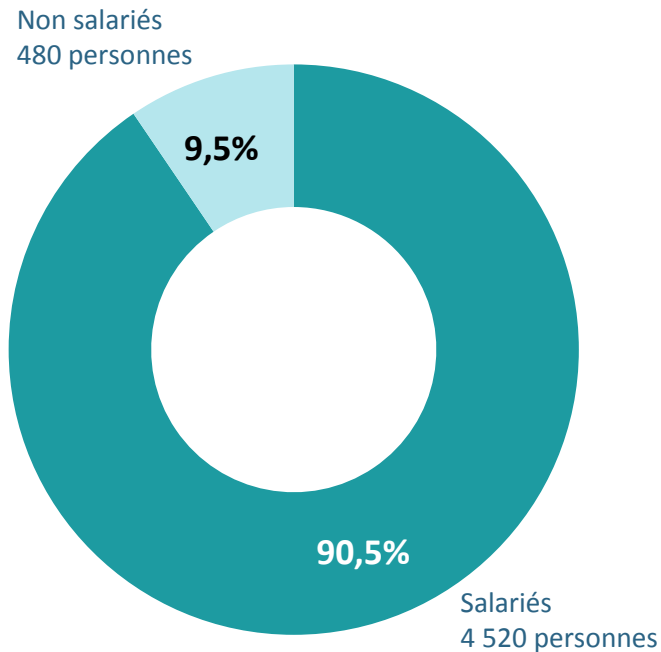
# EMPLOI

## 3. Détaillants

### 3.1 Effectif employé au 31 décembre 2022<sup>(1)</sup> par les détaillants spécialisés et non spécialisés

- Les 1 370 détaillants spécialisés et non spécialisés ayant une activité liée au secteur Chasse, Tir Sportif, Sécurité emploient environ 5 000 personnes.
- La grande majorité de l'effectif est salarié (90,5%) soit environ 4 520 personnes. Cette part est d'autant plus importante chez les détaillants non spécialisés (99%).

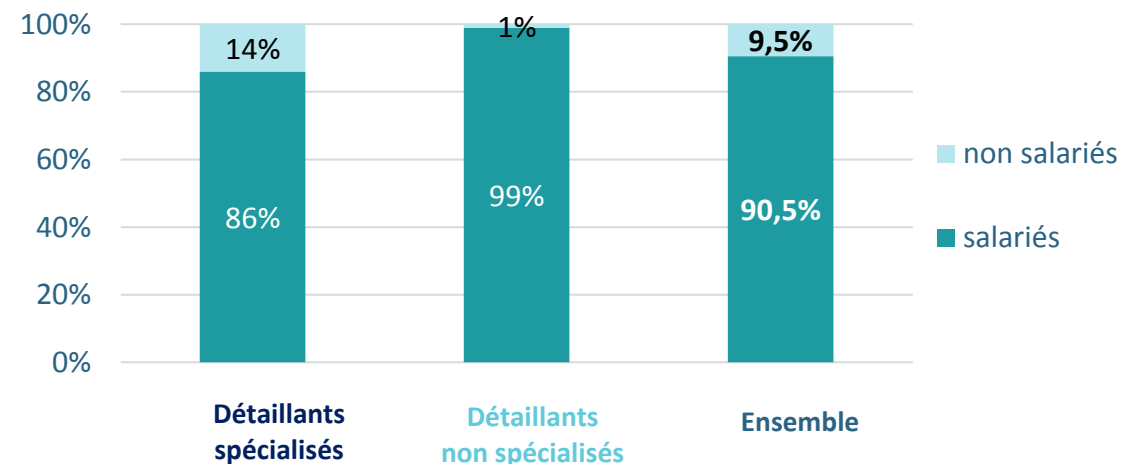
Répartition de l'effectif total



Effectif total (salariés ou non)  
au 31 décembre 2022 :

**5 000**

Répartition de l'effectif total selon le type de détaillants



(1) Effectifs affectés au secteur chasse, Tir Sportif, Sécurité

# EMPLOI

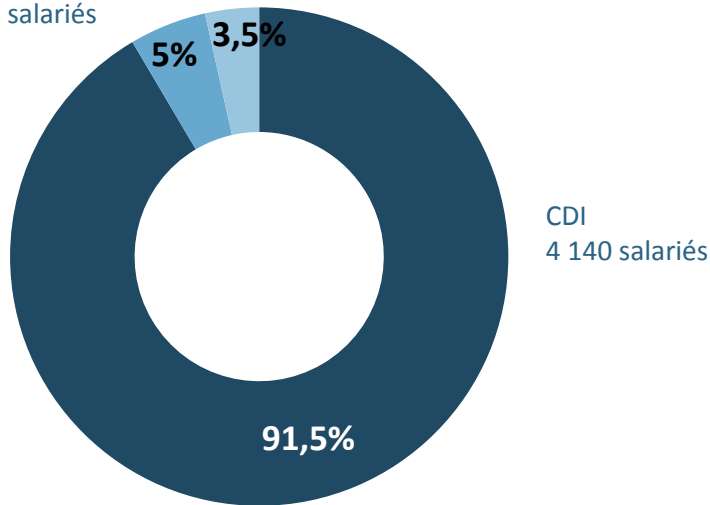
## 3. Détaillants

### 3.2 Effectif salarié au 31 décembre 2022<sup>(1)</sup> des détaillants spécialisés et non spécialisés

Répartition des salariés des détaillants spécialisés et non spécialisés

Contrats en alternance : 162 salariés

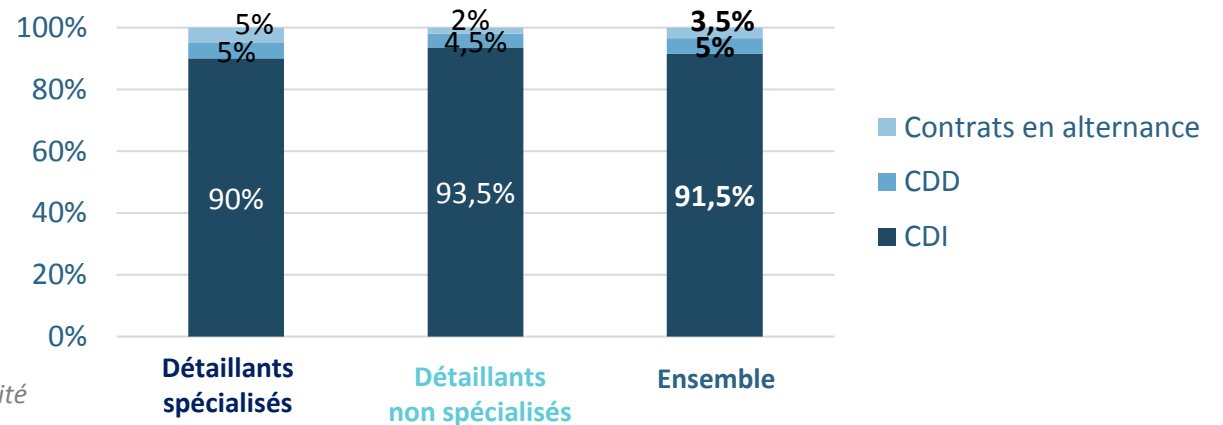
CDD : 218 salariés



Effectif salarié au 31 décembre 2022 :

**4 520**

Répartition de l'effectif salarié selon le type de détaillants



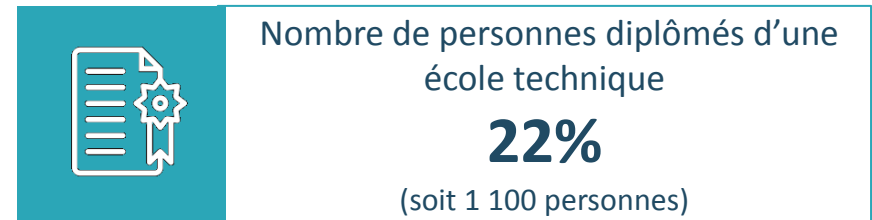
(1) Effectifs affectés au secteur chasse, Tir Sportif, Sécurité

# EMPLOI

## 3. Détaillants

### 3.3 Diplômes en armurerie au sein des détaillants spécialisés et non spécialisés

- 20% de l'effectif total des détaillants spécialisés et non spécialisés ont suivi un CQP Commerce Armes et Munitions, soit 1 000 personnes.
- 22% sont diplômés d'une école technique.



| Répartition selon les écoles |              |
|------------------------------|--------------|
| St Etienne                   | 40 %         |
| Liège                        | 44 %         |
| Autres*                      | 16 %         |
| <b>Ensemble</b>              | <b>100 %</b> |

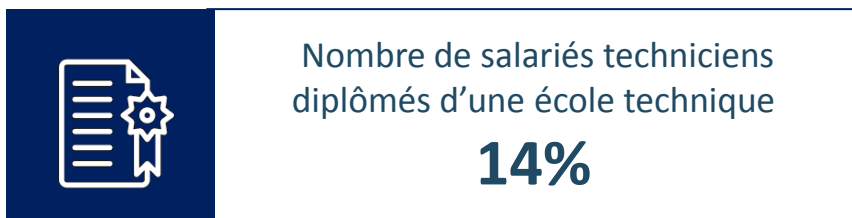
\* Ferlach, Suhl, non précisé

## EMPLOI

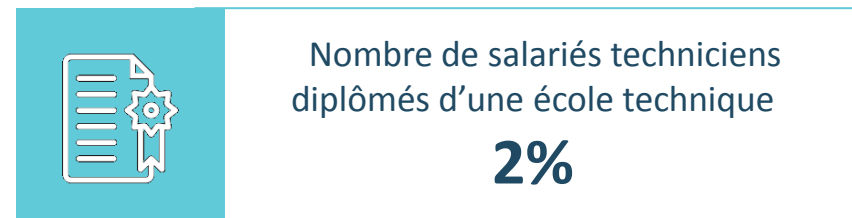
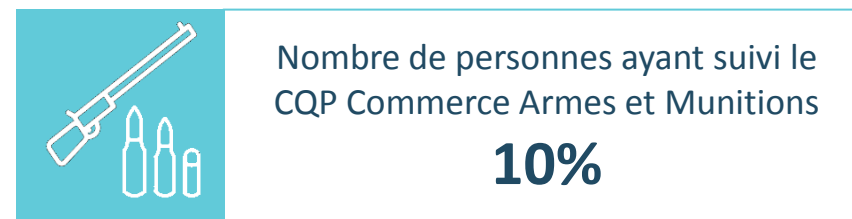
### 3. Détaillants

#### 3.3 Diplômes en armurerie

##### ✓ Détaillants spécialisés



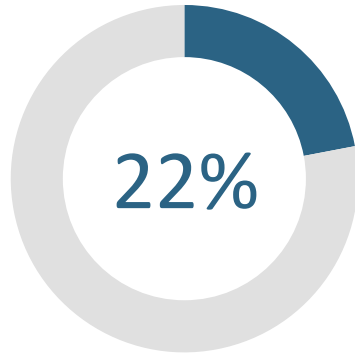
##### ✓ Détaillants non spécialisés



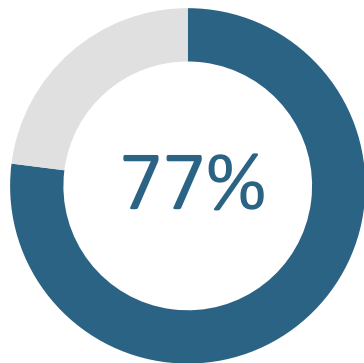
## EMPLOI

### 3. Détaillants

#### 3.4 Perspectives de recrutement des détaillants spécialisés et non spécialisés



des détaillants spécialisés et non spécialisés envisagent de recruter de nouveaux collaborateurs/collaboratrices en 2023



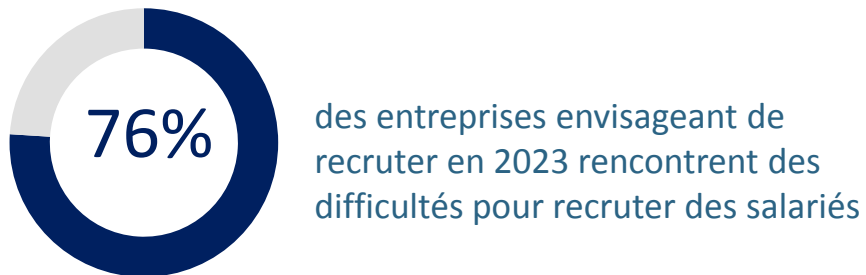
des détaillants spécialisés et non spécialisés envisageant de recruter en 2023 rencontrent des difficultés pour recruter des salariés

# EMPLOI

## 3. Détaillants

### 3.4 Perspectives de recrutement

#### ✓ Détaillants spécialisés



#### ✓ Détaillants non spécialisés



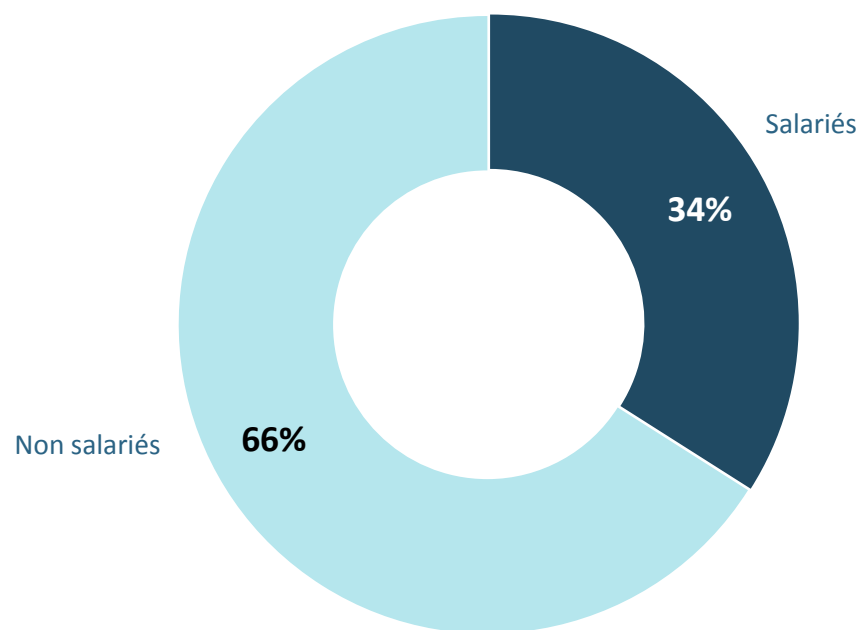
## EMPLOI

### 3. Détaillants

#### 3.5 Profil des dirigeants des détaillants spécialisés et non spécialisés

- Deux tiers des dirigeants des détaillants spécialisés et non spécialisés sont non salariés.
- L'âge moyen des dirigeants est de 48 ans.

Répartition des dirigeants selon leur statut



Âge moyen des dirigeants

**48 ans**

# EMPLOI

## 3. Détaillants

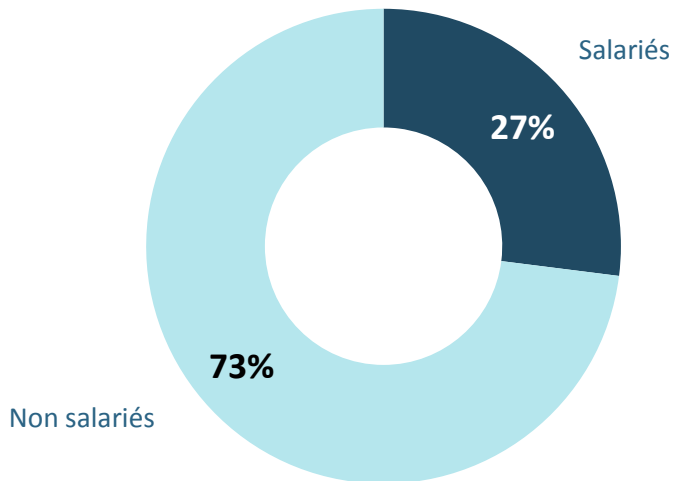
### 3.5 Profil des dirigeants

#### ✓ Détaillants spécialisés

Âge moyen des dirigeants

**49 ans**

Répartition des dirigeants selon leur statut

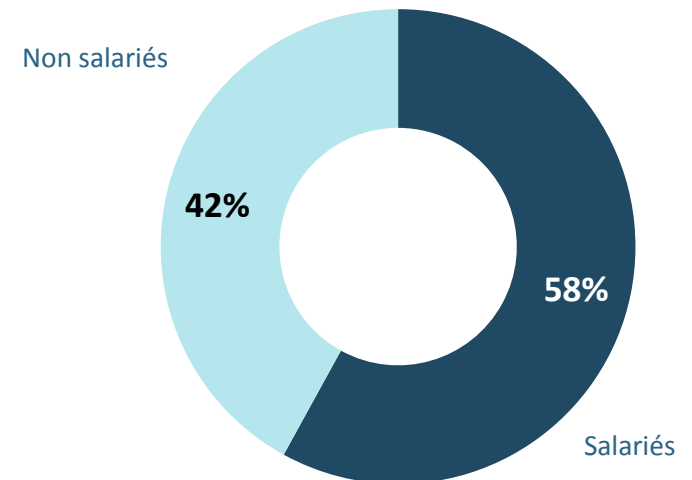


#### ✓ Détaillants non spécialisés

Âge moyen des dirigeants

**44 ans**

Répartition des dirigeants selon leur statut

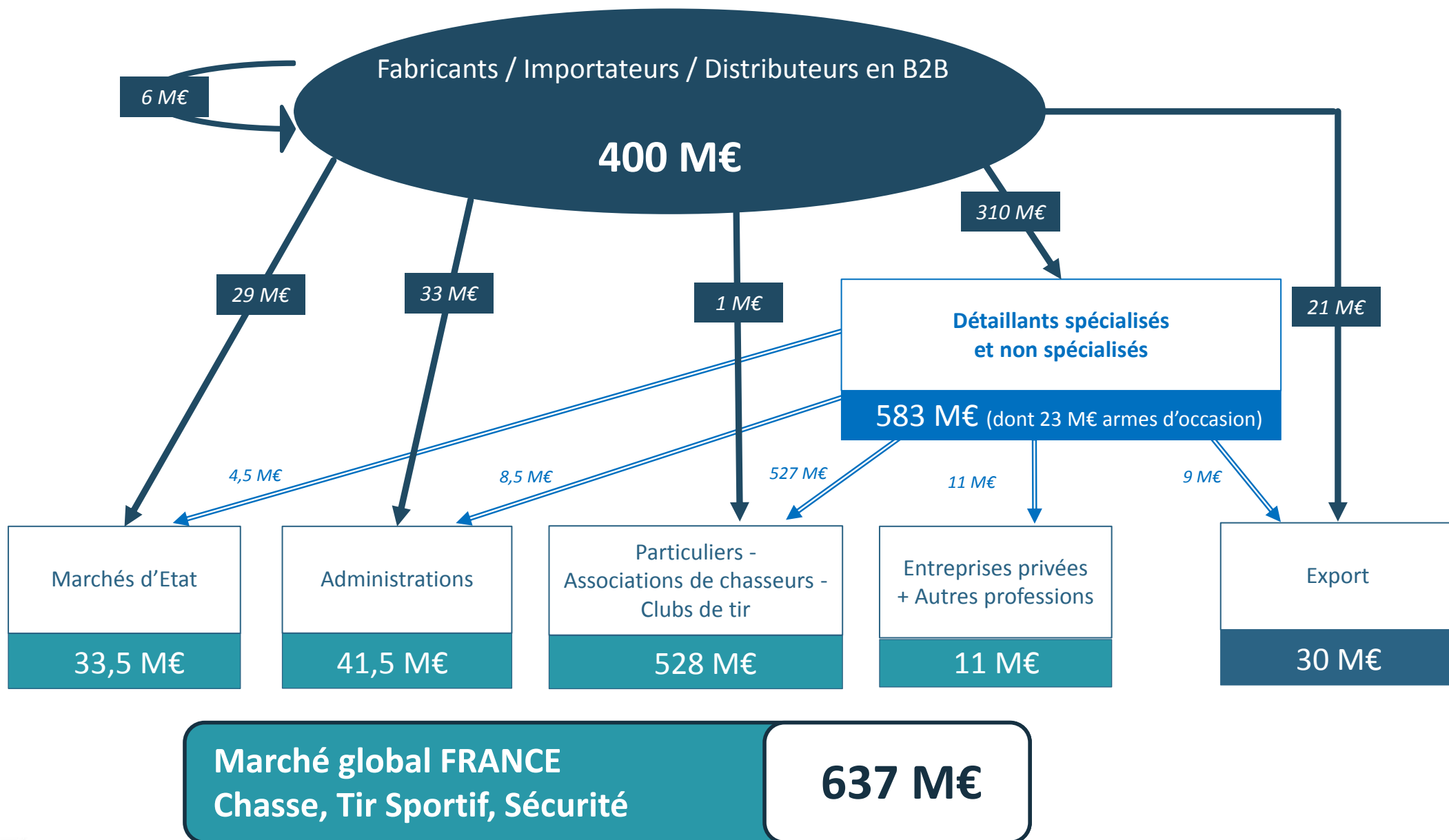




# Synthèse

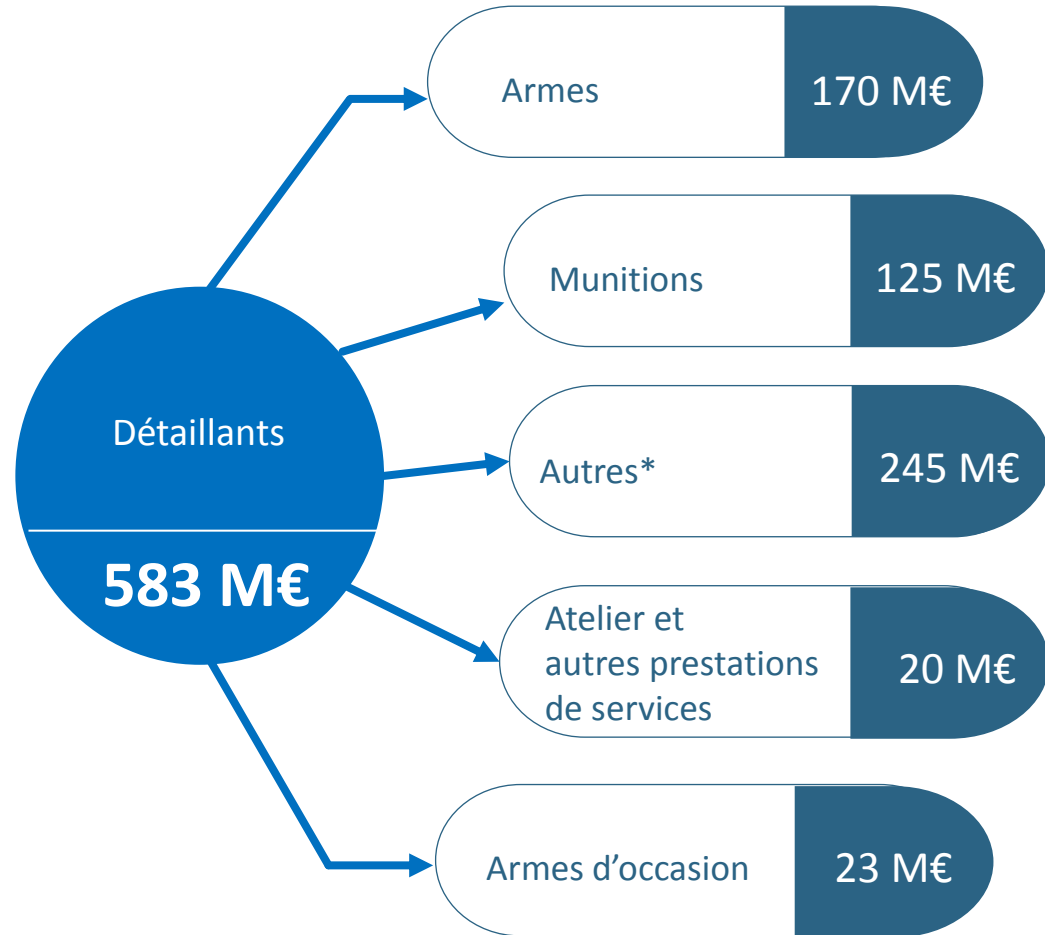
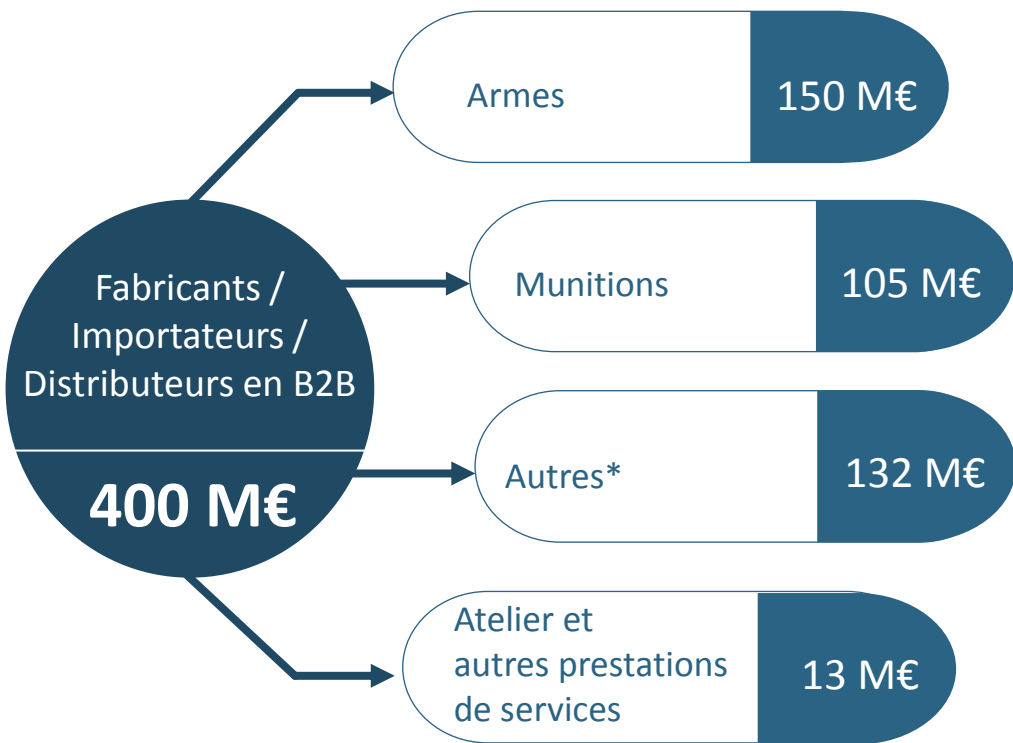
# SYNTHÈSE

## 1. L'activité du secteur Chasse, Tir sportif, Sécurité en 2022



# SYNTHÈSE

## 2. L'activité du secteur Chasse, Tir sportif, Sécurité en 2022 selon les Familles de produits



\* Autres : coutellerie, optique, produits d'entretien, divers accessoires (dont archerie, signalétique chasse), équipement du chien (dont alimentation), vêtements et chaussants

\* Autres : coutellerie, optique, produits d'entretien, divers accessoires (dont archerie, signalétique chasse), équipement du chien (dont alimentation), vêtements et chaussants

# ANNEXES

- **Page 7. Détail des autres codes NAF des Fabricants et importateurs/distributeurs en B2B :**
  - 2041Z : Fabrication de savons, détergents et produits d'entretien
  - 2571Z : Fabrication de coutellerie
  - 2573B : Fabrication d'autres outillages
  - 2599B : Fabrication d'autres articles métalliques
  - 2651B : Fabrication d'instrumentation scientifique et technique
  - 4618Z : Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques
  - 4619B : Autres intermédiaires du commerce en produits divers
  - 4642Z : Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures
  - 4643Z : Commerce de gros (commerce interentreprises) d'appareils électroménagers
  - 4764Z : Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines pour l'industrie textile et l'habillement
  - 4771Z : Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
  - 4778C : Autres commerces de détail spécialisés divers
  
- **Page 20. Détail des autres codes NAF des détaillants :**
  - 1812Z : Autre imprimerie (labeur)
  - 3230Z : Fabrication d'articles de sport
  - 4649Z : Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques
  - 4747Z : Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
  - 4765Z : Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
  - 4690Z : Commerce de gros (commerce interentreprises) non spécialisé
  - 4771Z : Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
  - 4774Z : Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
  - 4791A : Vente à distance sur catalogue général
  - 4791B : Vente à distance sur catalogue spécialisé
  - 7010Z : Activités des sièges sociaux
  - 9311Z : Gestion d'installations sportives
  - 9329Z : Autres activités récréatives et de loisirs



Contact

Laurent FRELAT

Directeur Général

+33(0)6 11 07 48 14

lfrelat@xerfi.fr

[www.xerfi.com/xerfi-specific](http://www.xerfi.com/xerfi-specific)

